第一图书网, tushu007.com

<<服务外包>>

图书基本信息

书名：<<服务外包>>

13位ISBN编号：9787313040831

10位ISBN编号：7313040830

出版时间：2006-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：龙清明

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<服务外包>>

内容概要

《服务外包：把握现代服务业发展新机遇》主要介绍了应该把握好现代服务业发展新机遇。

《服务外包：把握现代服务业发展新机遇》比较全面地介绍了全球服务外包的发展趋势，提出了中国/上海发展服务外包的关键要素、相应对策和政策建议，展现了上海扩大吸引外资的新思路和提高企业核心竞争的新策略，为上海市“吸引外资　提高企业核心竞争力”丛书添上了重要的笔墨。

《服务外包：把握现代服务业发展新机遇》具有重大的理论意义及现实意义。《服务外包：把握现代服务业发展新机遇》建立了一个有关服务外包发包商选择提供商的决策函数；从服务外包发包商的角度，《服务外包：把握现代服务业发展新机遇》还构建了外包X、Y两要素分析决策模式图，分析了企业做出外包决策的决定性因素。

该书是目前国内比较全面、系统地研究服务外包的创新性研究成果，具有较强的科学性和重大实际应用价值。

该书在巩固企业核心业务，提高企业核心竞争力，推进服务外包的发展方面提出了许多建立在调研基础之上的一系列切实可行的实务建议，并进一步对上海服务外包提出明确的定位，对建立服务外包平台提供具体的建议。

第一图书网, tushu007.com

<<服务外包>>

书籍目录

第一章　外包定义和原理第一节　外包的定义第二节　外包的原理第二章　信息技术外包与业务流程外包第一节　信息技术外包与业务流程外包简介第二节　信息技术外包与业务流程外包的发展趋势第三节　服务外包市场发展的驱动因素分析第四节　全球信息技术外包和业务流程外包发展状况第五节　中国信息技术外包和业务流程外包发展状况第六节　信息技术与业务流程的离岸外包市场第七节　成功外包案例第三章　服务外包提供商与发包商的要素分析第一节　外包地区的商业环境第二节　服务外包提供商的成本与能力第三节　外包发包商决策外包的二要素分析第四章　政策建议与实务建议第一节　基于服务外包提供方的政策建议第二节　基于服务外包发包商的政策建议第三节　对发展服务外包的实务建议结束语附录：上海，迎接新一轮全球服务外包——2004.11.9第二届上海软件外包国际峰会主旨演讲　朱晓明参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<服务外包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com