

<<旅游线路设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游线路设计>>

13位ISBN编号：9787313041067

10位ISBN编号：7313041063

出版时间：2005-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈启跃

页数：184

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游线路设计>>

### 内容概要

旅游线路设计属于旅游产品的一部分，是高职高专的旅游专业课程之一，具有一定的实践性和技术性要求。

本教材根据在校学生实际情况和教学要求，运用现代管理学的理论叙述旅游线路设计的概念、类型、原则和方法，配合一定数量的图表，使旅游线路设计更符合实际，并结合典型的案例帮助学生加深理解和掌握。

全书共分六章，在每章的最后，都有相应的练习思考题，便于学生消化每章的内容。

本教材适合高职高专旅游专业的学生使用，也可作为旅游从业人员的培训课本。

## &lt;&lt;旅游线路设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游线路设计概述 第一节 旅游线路设计概念 第二节 旅游线路产品特点 第三节 旅游线路设计意义 思考题第二章 旅游线路类型 第一节 空间尺度 第二节 运动轨迹 第三节 组织形式 第四节 旅游目的 第五节 各类旅游线路之间的关系 思考题第三章 旅游线路设计原则 第一节 资源导向原则 第二节 以人为本原则 第三节 市场细分原则 第四节 供给全面原则 第五节 时效优先原则 第六节 效益兼顾原则 第七节 安全第一原则 思考题第四章 旅游线路市场调研 第一节 旅游市场 第二节 旅游市场调研 第三节 旅游客源市场调研实例 思考题第五章 旅游线路设计方法 第一节 旅游线路设计人员 第二节 旅游线路设计经费 第三节 旅游线路设计创意 第四节 旅游线路设计策划 第五节 旅游线路设计资料 第六节 旅游线路选择 第七节 旅游线路组合 第八节 旅游线路广告 思考题第六章 旅游线路设计实例 第一节 旅游线路设计 第二节 深圳—丽江旅游线路 第三节 汉唐古韵、丝路探奇旅游线路 第四节 青藏高原科考旅游线路 第五节 红色旅游线路 思考题附录一 国家重点风景名胜区名录附录二 国家历史文化名城名录附录三 国家级自然保护区名录附录四 中国的世界遗产名录附录五 中国纳入联合国“人与生物圈”保护区名录附录六 教学大纲参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>