

<<中国品牌报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌报告2009>>

13位ISBN编号：9787313042408

10位ISBN编号：731304240X

出版时间：2008-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：余明阳

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌报告2009>>

内容概要

《中国品牌报告2011》为中国年度品牌报告，在业内具有广泛的影响力。

本报告分为：城市品牌、消费品品牌、工业品品牌、流通业品牌、服务业品牌、文化与媒体品牌、品牌危机事件、品牌研究几个专题，并对以上领域的2009~2010年热点事件进行了梳理和评述。

《中国品牌报告2011》对于品牌从业者、品牌研究者以及企业管理者具有重要的参考价值。本书由余明阳主编。

作者简介

余明阳，1964年出生，祖籍浙江宁波，出生地浙江余姚。

上海交通大学品牌研究所所长，上海交通大学安泰经济与管理学院教授、博士生导师。

毕业于浙江大学哲学系（学士1983年），复旦大学管理学院（硕士1993年、博士1996年），并分别在复旦大学（1999年）、北京大学（2004年）从事两站博士后研究。

在美国、英国、法国、德国、日本、俄罗斯、印度、澳大利亚等国家进行过学术访问与交流。兼任联合国国际信息科学院（IIA）院士，中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任，中国策划研究院终身院长，上海品牌促进中心秘书长，深圳市第三、四届政协委员（社会科学界）。

出版专著、译著、合著，主编部颁教材、全国自考教材、国家“十一五”规划教材等，共计69种。

包括《品牌学教程》《品牌学》《品牌传播学》《城市品牌》《大学品牌》《世界强势品牌》《中国品牌报告》等。

主编“品牌前沿丛书”（12种）、“新视界广告与品牌书系”（20种）、“名牌丛书”（6种）等3套丛书。

发表核心期刊、专业期刊论文122篇。

23次获得全国、省市各项学术奖。

主持国家省部级重点课题及企事业单位横向课题几十项，服务对象有：国家电网公司、中国联通、中国建设银行、长安汽车、海澜之家、厦华电视、波司登羽绒服、乐百氏、雅戈尔等。

作者是中国第一位以品牌研究从事博士论文写作和进行博士后研究的学者，也是中国高校第一位品牌研究所所长。

书籍目录

1 城市品牌

1.1 综述

1.2 盛会举办，蜚声国际

1.2.1 上海世博会——城市让生活更美好

1.2.2 广州亚运会——激情点燃梦想

1.3 城市试验区，扬帆起航

1.3.1 深圳——从“特区”到“新特区”

1.3.2 沈阳——工业巨人之梦

1.3.3 山西——全国最大的综合配套改革试验区

1.4 特色城市概览

1.4.1 青岛——品牌之都

1.4.2 重庆——幸福之城

1.4.3 义乌——国际小商品城

1.5 杂谈——城市口号之殇

2 消费品品牌

2.1 综述

2.1.1 消费品市场延续“品牌为王”趋势

2.1.2 消费新趋势

2.1.3 中国消费品品牌挑战外国品牌

2.2 夏新手机：一场游戏一场梦

2.2.1 陨落的夏新

2.2.2 夏新的跌宕起伏

2.2.3 夏新的品牌战略分析

2.3 云南白药牙膏：打造国粹经典

2.3.1 云南白药简介

2.3.2 云南白药牙膏——国粹的背后

2.3.3 品牌延伸的典范

2.4 醉美天下，独步酒林的茅台

2.4.1 茅台简介

2.4.2 茅台距离奢侈品有多远

2.5 连天红：搅乱红木江湖

2.5.1 走出一条不寻常的路

2.5.2 “连天红”别样红

2.6 本是同根生相煎何太急

2.6.1 乳业巨头的营销乱战与危局

2.6.2 大家好，才是真的好

3 工业品品牌

3.1 综述

3.2 三-重工——世界工程机械中的中国力量

3.2.1 三-重工简介

3.2.2 三-重工的发展之路

3.2.3 三-重工品牌发展的大环境

3.2.4 三-重工品牌发展的三大法

3.3 中国英利——世界杯上的中国元素

3.3.1 英利简介

<<中国品牌报告2009>>

3.3.2 赞助世界杯，疑问重重

3.3.3 中国光伏产业的发展：从两大巨头之争看英利优势

3.4 海康威视——国内首家安防上市企业

3.4.1 公司简介

3.4.2 定位高端——品牌成就海康威视

3.4.3 苦心经营，维护品牌高端形象

3.5 吉利——童话故事是否会有结局

3.5.1 吉利收购沃尔沃

3.5.2 吉利集团简介

3.5.3 沃尔沃简介

3.5.4 吉利收购沃尔沃的意图

.....

4 流通业品牌

5 文化与媒体品牌

6 服务业品牌

7 品牌危机事件

8 品牌研究

9 2009-2010年中国品牌大事记

<<中国品牌报告2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>