第一图书网, tushu007.com

<<电子商务发展的法律研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务发展的法律研究>>

13位ISBN编号：9787313043337

10位ISBN编号：7313043333

出版时间：2006-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：吴弘

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电子商务发展的法律研究>>

内容概要

《电子商务发展的法律研究》研究重点紧紧围绕电子商务发展这一主题，在分析我国电子商务现状的基础上，着重从网络经济经营主体、基础条件、业务空间及市场监管等方面进行了深入的研究探讨，提出了在这些领域促进电子商务发展的法律措施；并对依法促进网络经营者发展壮大、依法改善网络经济基础环境，以及网上市场准入、网上竞争秩序等问题提出了建设性意见。

《电子商务发展的法律研究》理论联系实际，具有前瞻性、务实性与应用价值。
可供政府决策管理和有关理论研究、实务操作者参考，也可供高等院校有关专业师生阅读。

作者简介

吴弘，华东政法学院商法，经济法学教授，博士生导师。
现任华东政法学院商法研究中心主任，经济法研究中心副主任任，经济法硕士究生导师组组长。
担任中国商法研究会理事，上海市法学会金融法研究会总干事，上海市经济法研究会理事等。
兼任上海市人大常委立法咨询专家，国家司法考试命题委员会委员，上海市消费者权益保护委员会委员，以及仲裁员、律师等。
主编《华东金融法制评论》。
近期出版《市场监管法论》、《中国证券市场发展的法律调控》、《信托法论》、《证券法论》等专著多部，主编《证券法》等图书十余部．主持完成国家部委，省市课题十余项，发表论文数十篇。
曾获上海市决策咨询成果奖，全国法学教材一等奖，上海市高校优秀教材奖等。

书籍目录

第一章　中国电子商务发展概况、问题及原因一、电子商务的定义和分类二、电子商务在中国--成绩与欠缺三、影响电子商务发展的法律问题第二章　促进电子商务经营主体发展的法律问题一、电子商务经营主体发展的法制环境建设二、电子商务主体并购与分拆的法律模式三、电子商务主体私募融资的法律思考第三章　电子商务发展的基本法制环境一、电子商务的税收法制二、网上市场经营准入资格与经营主体责任第四章　电子商务发展基础条件的法律问题一、“ 三网融合 ”的制度推进二、电子商务的安全保障三、电子商务的支付与物流第五章　电子商务发展的空间拓展（网上服务）的法律问题一、网络咨询业的发展及其法制建设二、电子商务公证业务及其立法第六章　电子商务发展的空间拓展(网上金融）的法律问题一、网上银行发展中的法律问题二、网上证券交易的发展及其法律监管三、网上保险的发展及其法律规制第七章　电子商务市场秩序的法律问题一、网上不正当竞争行为及其规制二、网上消费者权益保护三、网络广告存在的问题及法律对策第八章　电子商务法理论及其应用综述一、电子合同二、电子签名三、电子认证四、电子商务中隐私权保护五、电子支付六、电子商务经营者附录　中国电子商务法规索引主要参考书目

编辑推荐

《电子商务发展的法律研究》区别于阐述电子商务法律系统知识的教科书，也不是讨论个别电子商务法律新问题的论文集，而是研究我国网络经济发展中宏观调控和市场监管法律问题的专著，该选题与视角目前在国内尚无先例。
《电子商务发展的法律研究》立足于中国实际，在充分调查、掌握国内外电子商务发展现状的基础上展开研究、提出对策，力求理论联系实际，具有务实性与应用价值。
并努力理论创新，不仅具有独到的观点、结论，而且在研究重点、内容结构、体系体例等方面也与国内同类研究有着显著的区别；还对有关电子商务法的现有理论与立法做了综述、评价，为进一步的研究创下了基础，具有理论性与学术价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com