

<<组织传播论>>

图书基本信息

书名：<<组织传播论>>

13位ISBN编号：9787313045881

10位ISBN编号：7313045883

出版时间：2007-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：顾孝华

页数：312

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织传播论>>

内容概要

组织传播（organizational communication，或译组织沟通）是传播的一种类型，也是组织管理赖以进行的方式，其重要性至少不亚于大众传播。

本书首先探讨了组织传播的若干理论问题，有些观点颇有新意。

然后回顾了组织传播思想的演变过程，这种回顾也可以说是从信息交流角度对管理思想的一种梳理。最后讨论了组织内部的下行、上行和非正式传播，其中不少内容对组织管理人员和员工都有一定的实用价值。

可供传播、管理研究者参考，也可用作传播、管理专业教材。

<<组织传播论>>

书籍目录

绪论第一章 组织传播的基本概念 第一节 组织、传播及其关系 第二节 西方的组织和传播研究
第二章 组织传播的特征和过程 第一节 组织传播的特征 第二节 组织传播的过程第三章 组织传播的范围 第一节 内部传播与外部传播 第二节 纵向传播与横向传播 第三节 逐级传播与越级传播 第四节 例行传播与非例行传播 第五节 两人传播与小群体传播 第六节 正式传播与非正式传播第四章 组织传播的要素 第一节 组织传播的主体 第二节 组织传播的内容 第三节 组织传播的媒介 第四节 组织传播的障碍第五章 组织传播的作用和地位 第一节 组织传播的作用 第二节 组织传播的地位第六章 组织传播思想的演变(上) 第一节 我国早期的组织传播思想 第二节 外国早期的组织传播思想第七章 组织传播思想的演变(下) 第一节 科学管理时代的组织传播思想 第二节 社会人时代的组织传播思想 第三节 现代的组织传播思想第八章 组织内部的下行传播 第一节 下行传播的控制分析 第二节 下行传播的内容分析 第三节 下行传播的媒介分析 第四节 下行传播的员工分析第九章 组织内部的上行传播 第一节 上行传播的内容和意义 第二节 上行传播中的问题及其原因 第三节 有效上行传播的原则和措施第十章 组织内部的非正式传播 第一节 非正式传播的特征 第二节 非正式传播的发生原因和作用 第三节 谣言传播及其控制主要参考书籍后记

<<组织传播论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>