

<<股票期权计划>>

图书基本信息

书名：<<股票期权计划>>

13位ISBN编号：9787313046154

10位ISBN编号：7313046154

出版时间：2007-1

出版时间：上海交通大学

作者：聂皖生

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<股票期权计划>>

### 内容概要

《股票期权计划》紧密结合我国企业的实际与运行环境，对股票期权计划方案的设计、实施与管理进行了详细的剖析，对与之相关的公允价值评估、会计税务处理、理论基础与案例以及其他股权激励方式的比较等等的介绍也不遗余力。

股票期权计划是期权思想在企业管理领域的拓展与应用，他较完美地实现了企业的成长、股东财富的增加与员工利益的提升三者之间的有机结合，是最富有进取精神与思想内涵的股权激励方式。

## <<股票期权计划>>

### 作者简介

聂皖生，厦门大学统计学博士。  
南京大学工商管理博士后流动站博士后。  
曾任：深圳证券交易所研究员，《证券市场导报》记者、责任编辑，浙江省国际信托投资公司投资总监，浙江证券研究所、金信证券研究所副所长；曾兼任：中融基金管理有限公司董事；蒙牛乳业股份有限公司独立董事。  
聂皖生博士长期从事期权的理、论研究与实践工作，具有一扎实的理论功底和丰富的实践经验。

## &lt;&lt;股票期权计划&gt;&gt;

## 书籍目录

序	前言	第1章 股票期权计划概述	1.1 期权的涵义	1.2 期权的种类	1.3 欧洲式期权与美国式期权	1.4 场内交易与场外交易期权市场	1.5 履约价值、价内、价外与平价	1.6 期权金	1.7 期权的特殊性质	1.8 股票期权计划的本质	第2章 股票期权的估价技术	2.1 股票期权估价基础	2.2 股票期权的区间估价	2.3 二项期权定价模式	2.4 Black-scholes期权定价模式																																																																																											
第3章 股票期权计划的运作原理		3.1 激励性薪酬设计的基本思路	3.2 股票期权是实现激励目标的最佳手段		3.3 完善的公司法人治理结构是实施股票期权计划的前提		3.4 资本市场的有效性使股价能充分反映企业价值		3.5 业绩评价是激励是否科学合理的关键		3.6 股票期权计划的实施程序		第4章 股票期权计划方案		4.1 股票期权计划方案的总体架构	4.2 股票期权计划的目的	4.3 股票期权激励对象确定的依据和范围	4.4 股票期权计划的规模	4.5 股票期权计划的有效期、授权日与可行权日	4.6 行权价格	4.7 行权条件	4.8 行权方式	4.9 正常股份变动下股票期权计划的调整	4.10 期权的授予与行权程序	4.11 公司与激励对象各自的权利义务	4.12 公司发生重大行为时股票期权计划的调整	4.13 激励对象发生变化时股票期权计划的调整	4.14 计划的修改与终止	第5章 股票期权计划的实施	5.1 股东大会、董事会与监事会的职责分工	5.2 薪酬委员会的职责	5.3 独立董事的职责	5.4 法律意见书	5.5 独立财务顾问报告	5.6 股票期权计划的报告与审批	5.7 股票期权计划的日常管理	5.8 股票期权计划的管理方式	5.9 股票期权计划的信息披露	第6章 股票期权计划的业绩考核	6.1 业绩考核的目的与基本原则	6.2 企业业绩评价	6.3 企业经营者个人业绩评价	6.4 EVA方法	6.5 平衡计分卡	第7章 股票期权的会计处理	7.1 美国关于股票期权两种不同的会计处理方法	7.2 股票期权的计量方法	7.3 我国股票期权的会计处理	7.4 股份支付的披露	第8章 股票期权的税收政策	8.1 美国股票期权的税收政策	8.2 我国股票期权的税收政策	8.3 股票期权的税收征收环节问题	8.4 股票期权计划中的企业所得税	第9章 股票期权计划的效果分析	9.1 会计政策对股票期权激励效果的影响	9.2 股票期权计划对股东权益的影响	9.3 股票期权计划对每股收益的稀释作用	9.4 股票期权计划对企业适应性的影响	9.5 股票期权计划影响的正面效应	9.6 股票期权计划影响的负面效应	第10章 股票期权计划的理论基础	10.1 企业管理与经济学对激励的认识	10.2 合作预期理论	10.3 委托-代理理论	10.4 剩余索取权理论	10.5 团队生产理论	10.6 人力资本理论	10.7 契约理论	10.8 现代西方的收入分配理论	第11章 股票期权计划的案例分析	11.1 中捷缝纫机股份有限公司股票期权激励计划	11.2 招商银行高级管理人员股票增值权激励计划	11.3 万科公司首期(2006~2008年)限制性股票激励计划	11.4 走入深渊的安然公司股票期权计划	11.5 Qwest公司的多形式股权激励	11.6 股市低迷的受累者思科公司	11.7 微软公司全员期权激励计划	11.8 星巴克咖啡公司的所有权文化	11.9 宇通客车的MBO	11.10 美国西北航空公司的职工持股	11.11 上海贝岭股份有限公司虚拟股票期权计划	11.12 期股激励的上海模式	第12章 股权激励的其他模式	12.1 员工持股计划	12.2 期股	12.3 限制性股票计划	12.4 业绩股票	12.5 虚拟股票	12.6 股票增值权	12.7 管理层/员工收购	12.8 “金色降落伞”计划	12.9 延期支付	第13章 非上市公司的股票期权计划	13.1 非上市公司的特点与股权交易	13.2 非上市公司实施股权激励的可行性	13.3 非上市公司行权价的确定	13.4 非上市公司股票期权的行权方式	13.5 非上市公司的其他股权激励方式	附录1 上市公司股权激励管理办法(试行)	附录2 企业会计准则第11号——股份支付	附录3 财政部、国家税务总局关于个人股票期权所得征收个人所得税问题的通知	附录4 关于印发《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》的通知	附录5 国有控股上市公司(境外)实施股权激励试行办法	参考文献	后记

## <<股票期权计划>>

### 编辑推荐

股票期权计划在上市公司和拟上市公司中备受推崇，广为应用。在吸引与留住人才、减少委托代理成本、激发员工的工作热情与提高工作效率等方面被实践证明行之有效，具有无可比拟的优势。

《股票期权计划》堪称中国企业实施股票期权计划的行动指南。

<<股票期权计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>