

<<传播符号学>>

图书基本信息

书名：<<传播符号学>>

13位ISBN编号：9787313047427

10位ISBN编号：7313047428

出版时间：2007-4

出版时间：上海交大

作者：余志鸿

页数：157

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播符号学>>

内容概要

本书吸收国内外研究成果，结合语言学原理将符号理论和方法运用于传播学，颇多独立见解和创新观点。

书中用深入浅出的语言和生动具体的事实进行分析，分别论述了符号学的创建和贡献、符号中的学问、符号原理和结构系统及其传播功能等，指出没有传播符号也就没有传播的互动和传播价值的体现。

本书可作为大学生及研究生的教材及教学参考书。

书籍目录

绪论 符号学的创建及其影响 0.1 “现代语言学之父”索绪尔 0.2 美国符号学创始人皮尔士 0.3 结构主义与巴尔特《符号学原理》 0.4 符号学创建的三大影响

第1章 符号与符号中的学问 1.1 传播符号的重新认识 1.2 符号、征候及其他 1.3 语言的物化形式和意义 1.4 语言是符号世界的中介

第2章 语言、言语与符号原理 2.1 语言符号的能指和所指 2.2 语言符号的基本特征 2.3 语言符号的变化和新生 2.4 语言、言语和非语言符号 2.5 语言与书写符号

第3章 传播符号的能指和所指 3.1 符号的类型 3.2 能指的性质和划分 3.3 所指的性质和划分 3.4 符号的心理再现 3.5 符号的意指与客体事象

第4章 功能符号与符号功能 4.1 “实用”性功能符号 4.2 符号的双重性功能 4.3 符号的接合性功能 4.4 符号的替换性功能

第5章 传播符号的结构系统 5.1 传播符号结构的系统性 5.2 符号的非连续性 5.3 传播符号的意义和关系 5.4 传播符号的“类”和“对应” 5.5 符号三分范畴和二元组合 5.6 符号所指的多元联结

第6章 传播的符号与符号的传播 6.1 传播符号的意义分类 6.2 可推论符号与非推论符号 6.3 传播互动中的象征意义 6.4 符号传播的基本模式

结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>