第一图书网, tushu007.com

<<形象创意设计>>

图书基本信息

书名：<<形象创意设计>>

13位ISBN编号：9787313048233

10位ISBN编号：7313048238

出版时间：2007-5

出版时间：上海交大

作者：吴帆

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是21世纪高等职业教育规划教材形象设计专业双证系列之一。
按照我国高等职业教育的培养目标，强调培养形象设计专业人员对于色彩的实际应用能力。
本书从形象设计基础理论介绍入手，对创意化妆造型的基本知识、分类造型原则、搭配原则、创意造型技巧等做了重点介绍，对创意形象设计进行系统地分析；然后，着重介绍了各种创意设计的风格特征、创意造型方法，并用大量的图例形式直观地表现了创意形象设计的思路，同时又以案例分析的形式着重介绍了复古类、仿生类、种族和民族、装饰性、材质类、另类、组合等形象创意设计方法以及各种创意造型过程。
　　通过本书的学习，在帮助掌握基本技能、提高创意设计水平的同时，也可以为专业时尚化妆师的创作工作提供参考，有助厂提高从、从业人员的审美情趣和艺术修养。
　本书实用性较强，适用于人中午院校形象设计、服饰设计及相关专业的学生以及从事形象设计行业的专业人上。
也可作为形象设计帅等相关职业技能培训用书。

<<形象创意设计>>

书籍目录

1 概述　1.1 形象创意设计的概念　1.2 创意的价值　1.3 练习与思考题2 形象创意设计的形成　2.1 创造性思维　2.2 形象创意设计的原则　2.3 形象创意设计与表现手法　2.4 练习与思考题3 个性化的形象创意设计　3.1 设计的风格　3.2 整体性设计风格的运用　3.3 练习与思考题4 形象创意设计案例分析 4.1 复古类形象创意设计案例 4.2 仿生类形象创意设计案例 4.3 种族和民族形象创意设计案例 4.4 装饰性形象创意设计案例 4.5 材质类形象创意设计案例 4.6 另类形象创意设计案例 4.7 组合形象创意设计案例 4.8 练习与思考题5 图例赏析 5.1 学生作品赏析 5.2 中外优秀作品赏析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com