

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787313048547

10位ISBN编号：7313048548

出版时间：2007-8

出版时间：上海交大

作者：舒晶

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

阐述旅游市场营销学的基本知识、理论和方法。

将市场营销学的一般规律、原理与旅游市场营销运作有机地结合起来，注重系统性、科学性、实用性。

全书内容包括旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场营销调研、旅游市场细分、旅游市场营销组合、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游销售渠道策略、旅游促销策略、旅游服务市场营销、旅游市场营销管理。

每章均配有课前导读、教学目标、本章小结、自测练习、实训练习、案例分析和阅读材料。

《21世纪高等职业教育规划教材双证系列：旅游市场营销》可作为高职高专旅游专业（如旅游管理、酒店管理、旅游外语、旅行社管理和导游等）教材，也可作为旅游企业管理人员、旅游管理部门工作人员的培训教材。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 旅游市场营销概述第一节 市场与市场营销第二节 旅游市场与旅游市场营销第三节 旅游市场营销观念的演进第四节 旅游市场营销的基本问题第二章 旅游市场营销环境第一节 旅游市场营销环境概述第二节 旅游市场营销宏观环境分析第三节 旅游市场营销微观环境分析第四节 旅游市场营销环境分析方法及对策第三章 旅游者购买行为分析第一节 旅游者购买行为概述第二节 影响旅游者购买行为的因素第三节 旅游者的购买过程第四章 旅游市场营销调研第一节 旅游市场营销调研概述第二节 旅游市场营销调研的内容和程序第三节 旅游市场营销调研的方法与技术第四节 旅游市场预测第五章 旅游市场细分及定位第一节 旅游市场的细分第二节 旅游目标市场第三节 旅游市场定位第六章 旅游市场营销组合第一节 旅游市场营销组合概述第二节 旅游市场营销组合理论的发展第七章 旅游产品策略第一节 旅游产品概述第二节 旅游产品的生命周期第三节 旅游新产品的开发-第四节 旅游产品的组合策略第五节 旅游产品的策划第六节 旅游线路设计第八章 旅游产品价格策略第一节 旅游产品价格规律与影响因素第二节 旅游产品定价方法第三节 旅游产品价格策略第九章 旅游销售渠道策略第一节 旅游销售渠道概述第二节 旅游中间商第三节 旅游销售渠道的决策第四节 旅游销售渠道的发展趋势第十章 旅游促销策略第一节 旅游促销及促销组合策略第二节 旅游广告策略第三节 旅游人员推销第四节 旅游公共关系第五节 旅游营业推广第十一章 旅游服务市场营销第一节 旅游服务市场营销概述.....第十二章 旅游市场营销管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>