

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787313048929

10位ISBN编号：7313048920

出版时间：2007-9

出版时间：上海交大

作者：周莉 编

页数：144

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志设计>>

### 内容概要

本书是根据编者多年的教学体验总结出来的，力图以通俗易懂的语言、生动的案例，来调动学生的学习热情，扩展其知识。

本教材重操作，理论结合实践，条理、系统地介绍了标志设计由创意到表现的各个方面。

本教材由：标志概论（标志定义、特征、分类）、标志设计的历史和发展、标志分类及不同类标志设计侧重点、标志的表现形式、标志的构成规律、标志设计的艺术表现手段、标志的创意、师生作品的案例、正邦公司的案例等几部分构成。

内容的选择考虑到了标志的最新发展及学生全面知识的学习与掌握。

本书采取图文并茂的形式，每个案例都有点评或者创意说明。

第八章的作品案例部分，有虚拟的课题及社会实践课题，同时培养学生的创新能力和社会适应能力。

## <<标志设计>>

### 书籍目录

第一章 标志概论第二章 标志设计的起源与发展第三章 标志分类及不同类标志设计的侧重点第四章 标志的表现形式第五章 标志的构成规律第六章 标志设计的艺术表现手段第七章 标志的创意第八章 案例——师生作业案例附录一 社会任务实践课题：深圳市绿色人居协会标志设计 附录二 正邦品牌识别设计公司标志设计案例 参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>