

<<印刷工程导论>>

图书基本信息

书名：<<印刷工程导论>>

13位ISBN编号：9787313049759

10位ISBN编号：7313049757

出版时间：1970-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：杨萍,王强

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<印刷工程导论>>

### 内容概要

《印刷工程导论》系统地阐述了印刷工程的体系、技术装备、工艺方法和印刷媒体价值链的构建，主要内容以信息传播链和信息传播实现方法为主线，通过对印刷工程产生与发展的诠释来系统解析印刷工程的体系要素、各种印刷方式的原理、设备、作业方法及其质量控制，帮助读者建立全新与完整的印刷工程概念，理解各种典型印刷媒体产品生产与工艺控制模式，掌握面向印刷媒体产品链和价值链的技术工艺路线，拓展建立优质、高效、低耗的现代印刷生产流程。

书籍目录

第一章 传播与印刷第一节 传播技术及其发展第二节 印刷技术及其发展第三节 印刷媒体的跨媒体演变  
第二章 印刷工程综述第一节 印刷及其分类第二节 印刷要素第三节 印刷的分类第四节 印刷媒体的生产  
流程第三章 印前图文处理第一节 色彩与色彩复制第二节 传统印前图文处理第三节 数字印前图文处理  
第四章 制版与打样第一节 制版与打样设备第二节 制版工艺第五章 印刷第一节 有版印刷第二节 NIP印  
刷技术第六章 印后加工第一节 书刊装订第二节 表面整饰加工第三节 容器成型加工第七章 印刷质量及  
其控制第一节 印刷质量第二节 印刷质量的检测与控制第八章 印刷材料与印刷品干燥方式第一节 承印  
材料第二节 油墨第三节 感光胶片与印版第四节 印品的干燥方式第九章 印刷设备第一节 基本结构第二  
节 多色印刷系统第十章 印刷生产组织与经营管理第一节 印刷媒体产品及其商业运作模式的选择第二  
节 印刷媒体生产的组织参考文献

## <<印刷工程导论>>

### 编辑推荐

《印刷工程导论》是面向最新印刷工程及其技术发展的专业教材，既可作为印刷工程专业的教材和教学参考书，又可供从事印刷工程专业的技术人员参考与学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>