

<<走进日企>>

图书基本信息

书名：<<走进日企>>

13位ISBN编号：9787313053299

10位ISBN编号：7313053290

出版时间：2009-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：杨玉春，韩勇，张学库 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进日企>>

前言

你可能是刚走上社会不久的（新人），或者已经完成严格的就业考验，正准备离巢起飞，迎接充满希望和喜悦的明天。

但公司不同于学校，新员工更要经受现实社会的疾风劲雨的洗礼，你可以吗？

你已经作好准备去接受困难挑战了吗？

走向社会后的工作可以说是在各种人际关系中展开的。

你在学生时代是内向性格也好，外向性格也好，自我为中心也罢，公司只需要你对工作做到积极行动、相互协调、恪尽职守。

为此，作为公司员工，你首先要从牢记工作的基本要求做起，要以不怕失败的积极姿态、跨越各种障碍的坚定信心去面对你将要面对的一切。

本书是为日本企业新员工和准备进入日企的人群编写的，目的是想帮助大家了解日本公司的企业文化、企业用语、企业生活等方面的内容，这是作为“社会人”（日语中指受过一定教育后离开学校，步入社会开始工作的人）必须要了解的基础知识。

书中列举了诸如怎样与前辈、上司、同事相处，如何防止工作失误，以及如何成长为合格的公司员工等示例，谨供大家参考。

<<走进日企>>

内容概要

《走进日企：日资企业就业指导》是为日本企业新员工和高职日语专业学生编写的，目的是帮助大家了解日本公司的企业文化、企业用语、企业生活等各方面的内容，这是作为公司员工必须要了解的基础知识。

《走进日企：日资企业就业指导》中列举了诸多相关的事例。

章节摘录

第一章 企业文化编 众所周知，管理很复杂，为什么呢？

因为管理的对象是人，人是很复杂的。

俗话说：“人心 隔肚皮”，有的人是滴水之恩、涌泉相报，但有的人则是恩将仇报；有的言必行、行必果，但有的人则是口蜜腹剑、心口不一。

你一直器重、努力培养的干将，明天就可能不辞而别，跑到竞争对手那里，打你个措手不及。

高明的企业管理者，必须具备高超的领导技能，也就是把“人”管好。

但怎么才能管好这么“复杂”的人呢？

要解决这个问题，就要明白一个员工为什么想在一家公司工作，主要因素有两个：首先是感性因素，他感觉这家企业有前途，人际关系很好，氛围融洽，呆着舒服；其次是理性因素，他能在这家企业得到想得到的东西，包括薪酬、福利、培训机会、发展空间等。

前者要靠企业文化，企业用这些软要素来激励和凝聚员工的“心”；后者就要靠人力资源管理，包括薪酬、考核、任免等制度和机制，让员工感觉在这里有前途，能够实现自己的个人目标和价值，其实这也是企业文化的一个方面，服务于前者。

.....

<<走进日企>>

编辑推荐

《走进日企：日资企业就业指导》由上海交通大学出版社出版。

你可能是刚走上社会不久的新人，或者已经完成严格的就业考验，正准备离巢起飞，迎接充满希望和喜悦的明天。

但公司不同于学校，新员工更要经受现实社会的疾风劲雨的洗礼，你可以吗？

你已经作好准备去接受困难挑战了吗？

《走进日企：日资企业就业指导》是为日本企业新员工和准备进入日企的人群编写的，目的是想帮助大家了解日本公司的企业文化、企业用语、企业生活等方面的内容，这是作为“社会人”必须要了解的基础知识。

书中列举了诸如怎样与前辈、上司、同事相处，如何防止工作失误，以及如何成长为合格的公司员工等示例，谨供大家参考。

<<走进日企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>