

<<领导者论>>

图书基本信息

书名：<<领导者论>>

13位ISBN编号：9787313053732

10位ISBN编号：7313053738

出版时间：2008-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张伟 主编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导者论>>

### 内容概要

这是一部研究现代领导者素质的专著。

作者运用马克思主义的立场和观点，结合现实领导工作的实际，对现代领导者应具备的素质进行了全面的阐述和解析。

现代社会给领导者提出了什么样的素质要求？

我们需要什么样的领导素质？

本书从领导素质的基本理论出发，就领导者的政治素质、思想素质、道德素质、知识素质、能力素质、心理素质、身体素质、作风素质等做了全面的阐述，并且对领导形象、人格的魅力、科学的思维方式和领导素质的修炼都做了准确的说明。

言之有物，言之有理，旁征博引，语言流畅。

集学术性、知识性、生动性于一体。

这本书是写给每一个人的，不管您是领导者还是被领导者，都会从书中得到启迪，提高每个人的素质修养是本书的宗旨。

## &lt;&lt;领导者论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 领导与领导者 一、什么是领导 二、什么是领导者 三、领导者的地位与作用 四、领导与统治 五、领导与管理 六、知识经济时代的领导者 七、服务型领导和仆人型领导 八、参与型领导 九、魅力型领导 十、改造型领导第二章 领导者的素质 一、什么是领导者的素质 二、领导者素质的特点 三、领导素质的构成 四、领导者素质的类型 五、领导素质研究的重要性 六、中国领导者素质理论 七、西方领导者素质理论 八、领导者素质的运动 九、领导者实践“三个代表”重要思想应具备的素质 十、21世纪领导者的必备素质第三章 优秀的政治品质 一、领导者政治素质及其内容 二、现代领导者的政治观 三、正确对待名利地位 四、为官要有高品位 五、廉洁自律的素质 六、领导干部应具有的法律素质 七、领导干部要当好人民公仆 八、筑牢为官从政的防线 九、正确理解和使用权力 十、追权逐位面面观第四章 敏锐的思想素质 一、和谐社会构建与领导观的重塑 二、守住希望 三、树立正确的个人机遇观 四、做官十“心” 五、几种似是而非的“领导观念” 六、领导者如何弥补心灵空洞 七、牢记警言与常敲警钟 八、力戒骄傲 九、领导位置的心理定位 十、思想的深度决定工作的力度第五章 高尚的道德素质 一、对领导者道德素质的不同认识 二、领导干部道德建设的重要性 三、“公仆”切莫贪玩 四、领导者要远离黑道 五、领导干部要远离小圈子 六、为官理当慎“爱好” 七、警惕精神贿赂 八、领导干部从政十德 九、好人品是做好官的基础 十、算好得失“八笔账”第六章 渊博的知识素质 一、学习化时代 二、知识对于领导做好工作的重要意义 三、领导者合理的知识结构 四、领导者知识素质的内容 五、领导知识转化为生产力的条件 六、领导者怎样求取知识 七、重视读“无字之书” 八、领导者的文化理论素养 九、终身学习的十个理由 十、学习力是领导能力高低的重要标志第七章 高超的能力素质 一、加强领导干部的能力建设 二、领导力决定成败 三、领导力的构成及其形成规律 四、领导者的道德管理能力 五、领导者的观察能力 六、科学判断形势的能力 七、应对复杂局面的能力 八、领导者的创新能力 九、领导者科学决策能力 十、提高与群众沟通和交流的能力第八章 健康的心理素质 一、领导的心理适应能力 二、领导者常见的心理障碍及调节 三、领导干部的“治心”之道 四、领导者要走出孤独 五、心理学家的实验与启示 六、领导者的心理健康及心理保健 七、领导者要提高情绪心理智商 八、领导者要善于自我调控情绪 九、导致领导者腐败的挫折心理 十、别让心理倦怠第九章 强健的身体素质 一、领导者必须具备较强的身体素质 二、识度与养生 三、身体素质与领导效率 四、领导者的身体健康与养生技巧 五、身体健康与休息 六、领导干部的精神养生 七、领导干部的自身和谐 八、领导者要善养平和之气 九、生命在于运动 十、健身要健心第十章 良好的作风素质 一、领导干部的生活作风 二、领导者应平易近人 三、名节重于泰山 四、官赌的危害与治理 五、领导者如何培养亲民作风 六、为官要甘守寂寞 七、用好的作风选作风好的人 八、提高为人民服务的质量 九、干部作风建设的关键是心系群众 十、纠正对生活作风建设的错误认识第十一章 优雅的领导形象 一、现代领导者应有什么样的形象 二、领导者的公关形象 三、领导者的“媒体”形象 四、领导者的临场形象 五、领导者要加强自身形象建设 六、领导者形象的误区及其突破 七、培养你的领导风度 八、领导者要谨防小节毁形象 九、塑造得体的体态语 十、树立良好形象要注重六个问题第十二章 神奇的人格魅力 一、魅力的表现和作用 二、做有魅力的领导干部 三、培养领导者的人格魅力 四、如何培养领导者的领导魅力 五、如何提升领导者的“人气”指数 六、领导者的“人气”指数的提升之道 七、魅力领导是现代领导的新风尚 八、塑造与时俱进的领导魅力 九、多才多艺有魅力 十、魅力使你永远幸运第十三章 科学的思维方式 一、领导者的科学思维 二、领导者的战略思维 三、领导者的现代思维 四、精明领导与难得糊涂 五、做好事的辩证思考 六、冷处理的智慧 七、领导者的弹性思维 八、领导者要不断更新思维 九、领导者思维方式的转变 十、领导干部要确立科学的“错误观”第十四章 领导者素质的修炼 一、提高领导者素质的途径 二、提高领导者的影响力 三、领导者要保持良好的精神状态 四、领导者应注重修炼“三种力” 五、领导者的性格修养 六、领导者不良个性的改造 七、领导者要提高媒体素质 八、领导者提高素质要处理好几个关系 九、领导者如何进行人生设计 十、做一名优秀的领导者

<<领导者论>>

## &lt;&lt;领导者论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 领导与领导者一、什么是领导领导在现实生活中随处可见。

国家有执政党和政府的领导，社会有各种公共部门的领导，机关有各级干部的领导，军队有各级军官领导，企业有厂长、经理，公司有董事、董事长领导，轮船上有船长领导，火车上有列车长领导，自然村有村民委员会和村长领导，学校有班主任、校长领导，家里有家长领导，即使在几个一起做事的朋友或合伙人中也有一个更权威者在影响大家或者在领导。

显然，领导广泛存在。

领导总是带着绚丽的光环吸引着人们，也以特别见效的力量影响着现实，影响着人们。

事实上，领导是一种普遍存在的日常现象和权威事物，只要有组织群体存在，就一定会有，也必须要有领导的存在，而不管这个组织群体是大还是小，是正式还是非正式。

在正常情况下，无论在正式还是非正式的群体、组织或社会中，没有一个人不是生活在领导的关系和氛围里，人们每天都在接触它、接受它、体会它和理解它。

那么，什么是领导呢？

尽管领导是人们最熟悉的日常现象和常规事物，人们总能，也总在感受着它，但人们却不一定能够确切地说明白它。

事实上，不同的人有不同的回答。

有些是口头性的解释。

例如，人们日常概念和口头用语均把领导意指为领导者，有的则认为“领导就是引领、带领、率领”或“领导就是决策、用权、用人”等等。

这些说法尽管都描述了领导的某一部分，但其实很随意，既不十分准确或恰当，也不够科学严谨，很大程度上只是字面上的简单理解和现象上的简单写照，因而不足为凭。

有些是比较严谨、科学性较强的专业解释，如政治学、行政学、管理学及领导学本身对此所做的研究和回答。

这些解释具有较高的科学性和真理含量，但常常是观点不同，差异甚大。

有的学者从组织行为学的角度对领导进行了界定，如美国的约翰·W.纽斯特罗姆和基斯·戴维斯就是这样，他们认为：“领导是影响和支持他人为达到目标而富有热情地工作的过程。

”“领导就是将潜力变为现实的催化剂。

在所有情况下，领导的根本任务是发现、发展、发挥和丰富组织和组织成员中业已存在的潜力”。

## <<领导者论>>

### 编辑推荐

《领导者论:现代领导者的必备素质》是写给每一个人的,不管您是领导者还是被领导者,都会从书中得到启迪,提高每个人的素质修养是《领导者论:现代领导者的必备素质》的宗旨。

<<领导者论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>