

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787313053985

10位ISBN编号：7313053983

出版时间：2008-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张颖 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流>>

内容概要

《物流管理系列·高职高专“十一五”规划教材：第三方物流》立足于第三方物流企业的实际需要，对第三方物流的理论与操作进行了系统阐述。

具体内容包括第三方物流理论概述、第三方物流基本业务、第三方物流企业以及市场管理、基于供应链的第三方物流、第三方物流与电子商务、第三方物流的招投标运作与合同管理、第三方物流发展的问题及对策。

《物流管理系列·高职高专“十一五”规划教材：第三方物流》既可作为高职高专物流管理专业的教材，也可作为物流工作者的参考读物。

<<第三方物流>>

书籍目录

第一章 第三方物流理论概述第一节 物流的思想及演变第二节 第三方物流的基本内涵第三节 第三方物流的产生与发展第四节 第三方物流的利润来源和价值分析第五节 第三方物流和第四方物流本章小结思考题案例分析实训设计第二章 第三方物流基本业务管理第一节 运输管理基本理论与业务流程分析第二节 配送管理基本理论与业务流程分析第三节 仓储管理基本理论与业务流程分析第四节 第三方物流的信息化管理本章小结思考题案例分析实训设计第三章 第三方物流企业管理第一节 第三方物流企业组织管理概述第二节 物流企业经营管理第三节 第三方物流企业信息系统管理第四节 第三方物流企业成本绩效管理本章小结思考题案例分析实训设计第四章 第三方物流市场管理第一节 第三方物流管理服务管理第二节 第三方物流市场分析第三节 第三方物流市场营销策略第四节 第三方物流的市场发展战略本章小结思考题案例分析实训设计第五章 第三方物流与供应链管理第一节 供应链管理基础理论第二节 供应链管理与核心竞争力第三节 供应链管理下的物流业务外包第四节 供应链条件下的第三方物流管理本章小结思考题案例分析实训设计第六章 第三方物流与电子商务第一节 电子商务概述第二节 电子商务的基本组成和功能第三节 电子商务的物流模式分析第四节 第三方物流与电子商务企业的整合模式本章小结思考题案例分析实训设计第七章 第三方物流的招投标运作与合同管理第一节 第三方物流项目的招标第二节 第三方物流供应商的选择第三节 第三方物流项目的投标第四节 第三方物流合同概述.....第八章 我国第三方物流发展的问题及对策参考文献

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>