

<<中国大陆报纸转型>>

图书基本信息

书名：<<中国大陆报纸转型>>

13位ISBN编号：9787313054296

10位ISBN编号：7313054297

出版时间：2009 -1-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：吕尚彬

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国大陆报纸转型>>

### 前言

传播学一传入中国大陆，中国新闻传播学界就热闹起来，特别是新闻传播教育界发生了翻天覆地的变化：一是传播学成为热门专业，传播学研究著作、教材、论文让人目不暇接，据不完全统计，20多年来，全国共出版传播学类教材400多部，传播类研究专著1000多部，译著100多部，发表传播学类论文3000多篇，召开传播学类国际国内学术会议100多次；二是传播学名词成为最时髦的用语，有50多所学校新闻院系改名为“传播系”或“新闻传播系”或“新闻与传播系”；三是一批学者转行，有的原来是教新闻学的，现在纷纷教传播学，有的更是从社会学、经济学、法学、文学、外语、艺术甚至从计算机等工科专业跳到传播学，新闻传播学研究队伍从没有像今天这样“人才济济”，“三教九流”都有；四是新闻教育从“廉价”的教育一下子变成“奢侈”的教育，许多学校以数十万、百万、千万的财力投入建设新闻传播学科。

新闻传播教育如此繁荣是我们始料不及的。

现在，新闻传播教育不仅是吃香的专业，甚至是急剧膨胀的专业。

以我之见，新闻传播教育规模已经蔚为可观，但新闻传播研究水平并未上去。

何以见得？

一是新闻传播思想研究停留在较低的水平，学术研究禁区还较多，几十年来遗留的旧的、左的新闻传播思想还弥漫在新闻传播研究领域；二是对西方传播思想研究不全面，缺乏科学的分析，“拿”来不少，消化不多；三是缺乏对中国本土新闻传播理论的研究，缺乏对中国传播话语的建构；四是现有研究成果数量很多，质量不高，浮躁有余，学术风气不好，缺乏认真的学术讨论，特别是缺乏学术批评。

我们几个人，虽不算新闻传播学界的新兵，但至今也只能算是新闻传播学的爱好者和跋涉者。这几本书也只是新闻传播学研究的读书笔记，供传播学大方之家茶余饭后批批点点。

## <<中国大陆报纸转型>>

### 内容概要

《中国大陆报纸转型》在新闻传播学术界率先提出总体性、分化、断裂、博弈、整合五个范式，来揭示特定社会转型时期报纸媒介的生存状态；系统、清晰地揭示了报纸媒介角色、种群演进的历史与逻辑的双重轨迹；详尽、周到地描述了整合阶段多元报纸媒介种群图景和社会塑成型报纸种群特质，并试图对中国大陆报纸的发展趋势进行初步的预测。

中国大陆的社会转型和媒介转型方兴未艾。

在社会与媒介双重转型的生态环境中发生的报纸转型，是当代中国重大的媒介发展事件之一，也是亟待学术界回应并解决的重要复杂性学术课题之一。

作者整合新闻学、广告学、传播学、社会学、媒介生态学、媒介经营管理学、制度经济学等多学科学术资源，以宏阔的学术视野，运用社会变迁演化观、报纸生成观、报纸场域观为基本的方法论原则，采用历史与逻辑相统一、范式分析等定性研究的方法，通过对中国社会转型前和转型过程中的报纸制度、报纸种群、报纸角色变化的系统观照与分析，剖析了复杂的社会及其经济、政治、技术、文化因素怎样去协同改变报纸的命运，以及报纸又是如何适应社会场域的变化，半自主地选择行业转型与发展的路径。

## <<中国大陆报纸转型>>

### 作者简介

吕尚彬，陕西南郑人，文学（新闻学）博士，武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师，武汉大学媒体发展研究中心副主任，《中国媒体发展研究报告》副主编。  
曾于2005年3月至9月赴日本东京，担任吉田秀雄纪念事业财团客座研究员。  
主要学术研究领域：媒介发展战略与广告传播研究。  
先后承担完成国家、省部课题、媒体委托课题10余项，现参与承担国家社学社会科学重点攻关课题1项、国家社科基金特别委托项目1项，主持省级课题2项。  
出版专著与教材4部，代表性著作有《基础传播学》、《广告学教程》、《广告文案教程》等。  
在

## <<中国大陆报纸转型>>

### 书籍目录

引论 社会与媒介双重转型过程中的报纸 第一章 转型前总体性时代的报纸 第一节 总体性时代报纸环境与报纸角色 第二节 报纸种群的整合与角色演变 第三节 报纸的“总体性”范式的特征 第二章 转型时代分化性阶段的报纸 第一节 分化性阶段的报纸环境与报纸角色 第二节 报纸种群的分蘖与角色的分化 第三节 报纸“分化”范式的特征 第三章 转型时代断裂阶段的报纸 第一节 断裂阶段的报纸环境与报纸角色 第二节 报业种群与角色的断裂 第三节 报纸的“断裂”范式特征 第四章 转型时代博弈阶段的报纸 第一节 博弈阶段的报纸环境与报纸角色 第二节 报纸种群演进与角色博弈 第三节 报纸“博弈”范式的特征 第五章 走向转型时代整合阶段的报纸 第一节 整合阶段的报纸环境与报纸角色 第二节 多元报纸种群图景与报纸的“拐点” 第三节 整合阶段报纸环境因子的转型 余论 报纸转型的反思 主要参考文献 后记

## <<中国大陆报纸转型>>

### 章节摘录

1. 重新调整党、政府、社会的关系 在这个过程中，党和政府与社会关系的调整具体包括如下三个方面：首先是控制范围的缩小。在人们的日常生活、文学艺术和科学研究等方面，党和政府的直接干预已经越来越少，自主性在明显增强。

其次是在仍然保持控制的领域，控制的力度在减弱，控制的方式在变化。

即由一种比较“实在的”对实际过程的控制，转变为一种比较“虚化的”原则性控制。

最典型的变化就是经济领域中的指令性计划到指导性计划的转变，再从指导性计划到市场经济领域的宏观调控的变化。

再者是控制手段的规范化程度逐步加强。

从总体性社会时代相当的任意的控制，转向规则、规范、法制化的控制。

立法与司法机构的恢复以及对其独立性的强调，使法律在社会控制中的地位得到加强，同时也限制了党和政府干预社会生活的范围。

2. 相对独立的社会力量开始形成 “随着经济的变革，社会开始分化，政治权力不再是衡量社会地位的唯一标准，人民越来越寻求更广泛的社会关系的支持，如经济精英的出现，家族组织的复兴。

社会分化则引起思想观念多样化，不仅产生观念价值的知识分子有了更多的自主性，而且出现相对独立于官方系统的民间话语系统。

这一切都意味着一个相对独立的自主性社会得以发育生长。

”自主性社会得以形成依赖于相对独立的社会力量的开始形成。

1989年底，中国城镇的个体劳动者为648万人，如果加上农村的农民及其他非公有制经济体（乡镇企业、三资企业、私营企业等）中的从业人员，这个数量相当庞大。

私营企业主、较有实力的个体户、乡镇企业的管理者、“三资”企业中的中方管理人员、无主管部门的股份制企业的经营管理人员，以及一些身份尚难以界定的社会结构因子（如经营活动规模较大的个体经纪人、一些自主性较强的集体企业的经营管理者等）构成相对独立的社会力量。

## <<中国大陆报纸转型>>

### 编辑推荐

《中国大陆报纸转型》可供媒体传播实务工作者、学术研究者阅读，也可作为新闻传播专业本科生及研究生的教学辅助教材。

<<中国大陆报纸转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>