

图书基本信息

书名：<<高职高专"十一五"规划教材·物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787313054470

10位ISBN编号：7313054475

出版时间：2010-3

出版时间：上海交通大学出版社

作者：马文祥

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：物流服务营销》将物流服务与营销理论相结合，根据物流服务的实际运作中的具体特点，阐述了企业进行物流服务的理论、策略和方法。

全书共分12章，主要内容包括物流营销的基本概念、环境分析、购买行为分析、物流信息管理、需求分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、客户关系管理、服务质量以及物流营销实践。

本书既可作为高职高专物流管理专业的教材，也可供物流工作者参考使用。

书籍目录

第一章 物流服务营销概述第一节 物流服务的含义与特点第二节 物流服务营销的概念及作用第三节 我国物流企业服务营销现状本章 小结思考题案例分析实训设计第二章 物流服务营销环境分析第一节 物流服务营销环境概述第二节 物流服务宏观市场环境第三节 物流服务微观市场环境第四节 物流服务营销环境分析方法本章 小结思考题案例分析实训设计第三章 物流服务购买行为分析第一节 消费者市场购买行为第二节 产业市场购买行为第三节 机构和政府市场购买行为本章 小结思考题案例分析实训设计第四章 物流信息管理第一节 营销信息系统第二节 物流信息系统的内容与特点第三节 物流信息系统的构建第四节 典型的物流服务信息技术本章 小结思考题案例分析实训设计第五章 物流服务需求分析第一节 物流服务市场的调查与分析第二节 物流市场细分第三节 物流服务目标市场选择第四节 物流服务市场定位本章 小结思考题案例分析实训设计第六章 物流产品策略第一节 物流产品组合策略第二节 物流服务品牌策略第三节 物流产品生命周期策略第四节 物流产品包装策略第五节 物流服务新产品开发策略本章 小结思考题案例分析实训设计第七章 物流服务定价策略第一节 影响物流服务定价的因素第二节 物流服务定价方法第三节 物流服务定价相关策略本章 小结思考题案例分析实训设计第八章 物流分销渠道策略第九章 物流服务促销策略第十章 物流客户关系管理第十一章 物流服务质量第十二章 物流服务营销实践参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>