

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787313055439

10位ISBN编号：7313055439

出版时间：2009-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李海刚 编

页数：263

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球经济发展已进入信息经济时代，知识经济初见端倪。

这是一个处处充满不确定因素的经济时代，也是一个产业转型的时代，同时是一个商务模式变革的时代。

作为21世纪经济增长主要方式的电子商务给世界经济带来巨大变革，产生深远影响，迫切要求人们进一步认识和理解电子商务。

企业如何把握机遇，迎接挑战，开创新的事业？

如何利用电子商务拓展业务，提升竞争力？

电子商务是信息技术高速发展的一个综合结果，因此，电子商务对企业的影响也就是现代信息技术对企业的影响。

信息流在社会经济系统中始终起着至关重要的作用，尤其在控制、预测人类认识和心理等方面极大地影响着系统的运转。

信息处理手段的进步更是直接关系到上述各个方面。

信息技术不仅影响这些系统的状态，更重要的是它不断地改变着系统的结构和运行规则。

企业管理方式在电子商务时代发生了巨大的变革，电子商务为消费者和企业开辟了新的天地，同时也要求企业采用新的管理方法。

本书正是出于以上考虑，从企业管理的角度去剖析电子商务，试图揭示企业电子商务管理的本质并把握电子商务企业管理的规律，为企业在电子商务时代把握先机、赢得客户、获取竞争优势并最终获取利润提供一定的参考价值。

1. 本书组织结构本书共9章，分为上中下三篇，主要内容编排如下：（1）上篇——电子商务管理基础篇。

内容包括电子商务与管理概论、电子商务系统开发管理。

（2）中篇——电子商务管理核心篇。

内容包括电子商务市场与战略管理、电子商务商业模式设计、电子商务网络营销管理、电子商务物流管理。

（3）下篇——电子商务管理拓展篇。

内容包括电子商务组织变革与流程再造、电子商务企业资源计划与供应链管理、电子商务客户关系管理。

<<电子商务管理>>

内容概要

本书作为21世纪创新管理教材，体例合理，逻辑严密，并且每章附有生动案例和复习思考题，便于学生理解和掌握知识要点。

本书按照电子商务管理的知识层次，分为上中下三篇，即电子商务管理基础篇，内容包括电子商务与管理概论、电子商务系统开发管理；电子商务管理核心篇，内容包括电子商务市场与战略管理、电子商务商业模式设计、电子商务网络营销管理、电子商务物流管理；电子商务管理拓展篇，内容包括电子商务组织变革与流程再造、电子商务企业资源计划与供应链管理、电子商务客户关系管理。

本书读者对象为经济管理专业、计算机与信息技术专业学生和工商管理从业人员。

作者简介

李海刚，博士、副教授，陕西省人。

1995年7月获得哈尔滨工业大学机械电子工程工学学士学位，1999年12月获得哈尔滨工业大学机械设计制造及自动化方向工学博士学位，2002年7月从同济大学控制理论与控制工程博士后流动站工作期满，同年进入上海交通大学管理学院工作，现为上海交通大学安泰经济与管理学院副教授、硕士生导师。

主要研究方向为电子商务、商务智能、知识管理和互联网创新与创业。

主编出版教材《电子商务》、参编MBA系列教材“信息技术”等；在国内外期刊发表论文60余篇，主持包括国家自然科学基金在内的科研项目若干项，并为政府和多家企业提供管理咨询和培训服务。

<<电子商务管理>>

书籍目录

上篇 电子商务管理基础篇 第1章 电子商务管理概论 学习目标 关键词 引导案例 网上餐厅开启创业之门 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务管理概述 1.3 电子商务管理创新 本章小结 复习题 作业题 案例分析 SonyStyle电子商务网站成功实施 第2章 电子商务系统开发管理 学习目标 关键词 引导案例 神州数码有限公司E-bridge电子商务系统 2.1 电子商务系统及其组成结构 2.2 电子商务系统构建总体流程 2.3 电子商务系统开发预算 2.4 电子商务网站开发 本章小结 复习题 作业题 案例分析 LD公司电子商务系统分析与设计中篇 电子商务管理核心篇 第3章 电子商务的商业模式 学习目标 关键词 引导案例 Google的商业模式 3.1 商业模式概论 3.2 商业模式构建 3.3 电子商务的商业模式 本章小结 复习题 作业题 案例分析 安利公司的电子商务模式 第4章 电子商务的市场与战略管理 学习目标 关键词 引导案例 《泡泡堂》游戏的市场机会 4.1 电子商务的价值链分析 4.2 市场机会分析过程 4.3 五力模型和SWOT分析 4.4 电子商务战略及其运作 本章小结 复习题 作业题 案例分析 亚马逊网上书店的竞争策略 第5章 电子商务网络营销管理 学习目标 关键词 引导案例 通用电气公司网络营销 5.1 网络市场分析方法..... 第6章 电子商务物流管理下篇 电子商务管理拓展篇 第7章 电子商务组织变革与流程再造 第8章 电子商务企业资源计划与供应链管理 第9章 电子商务客户关系管理参考文献

章节摘录

上篇 电子商务管理基础篇第1章 电子商务管理概论学习目标通过本章学习,要求学生掌握电子商务的基本概念,了解电子商务基本特征,掌握电子商务的基本框架和应用模式,理解电子商务管理的概念和组成要素,理解电子商务管理的范围和职能,理解电子商务与管理创新的联系,理解电子商务发展引发的组织管理创新。

关键词传统商务,电子商务,电子数据交换,电子商务管理,电子商务管理框架,电子商务应用模式, B2B, B2C, G2B, G2C, C2C, B2E, 决策, 组织, 领导, 控制, 创新, 客户关系管理创新, 供应链管理创新, 人力资源管理创新, 财务管理创新, 生产流程管理创新, 库存管理创新, 知识管理创新, 全面企业管理创新引导案例网上餐厅开启创业之门阿欣高考落榜后自费上了一所民办大学,毕业后未能找到专业对口的工作。

无奈之下只好到广州一家专门为外国人开的酒吧做侍者,薪水加小费,每月也有近2000元的收入。

但阿欣做这份工并不开心,因为在酒吧里难免会有些让她尴尬的事情发生。

一天,阿欣给在电脑公司就职的男友送午餐,当饭盒一打开,色香味俱佳的菜肴和广州人爱喝的靓汤马上引起男友同事们的纷纷夸赞。

阿欣在欣喜之余突然悟到:现代人的生活节奏快,工作压力也很大,写字楼里的白领们根本无暇准备午餐,往往只随便吃点小吃,或去麦当劳、肯德基等洋快餐店,这样既不经济也不实惠,如果将精心制作的配餐和营养丰富、热气腾腾的家煲靓汤能及时地送到工作繁忙的白领一族面前,一定会有市场!

<<电子商务管理>>

编辑推荐

《电子商务管理》读者对象为经济管理专业、计算机与信息技术专业学生和工商管理从业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>