

<<网络营销实训>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训>>

13位ISBN编号：9787313056993

10位ISBN编号：7313056990

出版时间：2009-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：邓平

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实训>>

前言

网络营销实训课程是高职学生学习网络营销方法、掌握网络营销技能的重要课程。

目前,我国高职院校电子商务专业《网络营销》教材大多偏向理论知识、基于学科体系。

本教材是基于工作过程的项目教材,也是一部以实践应用为导向的网络营销能力实训教材。

在借鉴国内外网络营销方面的最新资料和最新成果的基础上,着力从高职教育特点及营销人员应用需求出发,注重结合企业网络贸易岗位要求,参照国家人力资源和社会保障部电子商务师职业标准,通过网络营销的基本技术和操作技能的训练,全面系统地提高学生网络营销的实践能力和应用能力。

全书共分9个实训项目、26个实训任务,9个实训项目(包括网络营销工具应用、商务营销信息的收集与分析、网络营销网站建设、营销网站推广、营销客户管理、询盘管理、网络采购、网络贸易风险防范、营销项目开发计划书等)构成了一个较为完整的网络营销过程。

为了便于开展技能教学,帮助学生抓住重点和培养技能,每个实训项目都给出了明确的教学目标,使学生在实训任务开始之前就知道本次实训的目的,然后以案例的方式导入能力训练;每个实训项目分解成多个任务,每个实训任务都以真实的网络营销平台作为实训条件,在实训中提出任务要求,通过操作过程的详尽解释,循序渐进地告诉学生解决的方案,通过边做边学,使学生在操作中学到了知识、掌握了技能;最后,学生将实训结果填入实训报告。

为了能加深学生的理解和认识,在相关知识部分会告诉学生在解决本实训任务中所涉及的一些关键概念和知识点,帮助学生掌握一个比较合理的知识体系结构。

本书既可作为高等职业教育“双证系列”教材《网络营销》配套的实训指导书使用,也可以单独作为电子商务专业的技能实训教材或相关岗位的技能培训用书。

<<网络营销实训>>

内容概要

本书根据高等职业教育的教学特点，按照理论以必需、够用为度，突出实践技能培养，是基于企业网络营销真实的工作过程编写的，全书共分9个实训项目、26个实训任务。

内容包括网络营销工具应用、商务营销信息的收集与分析、网络营销网站建设、营销网站推广、营销客户管理、询盘管理、网络采购、网络贸易风险防范和营销项目开发计划书等。

本教材的编写还参照了人力资源和社会保障部电子商务师职业标准的内容，符合高等职业教育“双证教育”的要求。

本书既可作为高等职业教育“双证系列”教材《网络营销》配套的实训指导书使用，也可以单独作为电子商务专业的技能实训教材或相关岗位的技能培训用书。

书籍目录

项目1 网络营销工具应用 任务1.1 营销网站页面基本操作 任务1.2 电子邮件基本操作 任务1.3 商务营销博客基本操作 任务1.4 阿里旺旺营销工具操作 相关知识项目2 网络营销信息的收集与分析 任务2.1 搜索引擎的使用 任务2.2 营销网站信息优化分析 相关知识项目3 网络营销网站建设 任务3.1 在淘宝网开设个人网店 任务3.2 在阿里巴巴中文站创建企业网店 相关知识项目4 营销网站推广 任务4.1 搜索引擎登陆 任务4.2 搜索引擎广告的投放 任务4.3 邮件列表操作 任务4.4 网络广告 相关知识项目5 营销客户管理 任务5.1 认识客户管理系统 任务5.2 客户跟踪与产品管理 任务5.3 客户资源分配与业务开展 相关知识项目6 询盘管理 任务6.1 查看与搜索询盘 任务6.2 询盘生成客户 任务6.3 询盘分配规则 相关知识项目7 网络采购 任务7.1 营销商机查找 任务7.2 发布采购信息 任务7.3 买卖速配的使用 相关知识项目8 网络贸易风险防范 任务8.1 交易风险防范 任务8.2 网络贸易骗术识别 任务8.3 网络贸易骗局案例剖析 相关知识项目9 营销项目开发计划书 任务9.1 营销项目计划前期准备与规划 任务9.2 营销项目计划内容设置 相关知识

章节摘录

插图：项目1网络营销工具应用教学目标终极目标：掌握基于网络营销的互联网基本操作。

促成目标：掌握网络营销的商务网站页面基本操作；掌握网络营销的电子邮件基本操作；掌握网络营销的阿里巴巴商人博客基本操作；掌握即时通信工具阿里旺旺的基本操作。

引导案例江苏九鼎集以国家二级企业如皋市玻璃纤维厂为核心，以4家中外合资企业、1家境外企业、1家房地产开发公司等为紧密层组建而成的企业集团。

现有职工3200人，实现年销售收入6.94亿元。

主要经营玻璃纤维和玻璃钢及其制品，并跨行业开发了化工、服装、红木、丝毯等产品。

先后有4个产品被列为国家级重点新产品，3个项目被列入国家星火计划和火炬计划，4个产品获国家专利。

集团先后获得省先进集体、省建材行业科技进步企业、南通市建材行业排头兵等光荣称号。

江苏九鼎集团的主产品有多次为我国东风系列火箭及人造卫星配套的特种航天用布，用于建筑物防渗补漏的不干胶、用于土建工程（如筑路、固坝等）的玻纤土工格栅、主要用于城市电网的玻璃钢灯杆等。

主产品85%以上畅销美、德、台及东南亚等30多个国家和地区。

1997年，集团获得进出口自营权。

他们紧扣时代的脉搏，应用计算机网络技术为市场营销服务做出了一些有效的探索和尝试。

<<网络营销实训>>

编辑推荐

《网络营销实训》既可作为高等职业教育“双证系列”教材《网络营销》配套的实训指导书使用，也可以单独作为电子商务专业的技能实训教材或相关岗位的技能培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>