

<<商务英语研究>>

图书基本信息

书名：<<商务英语研究>>

13位ISBN编号：9787313057822

10位ISBN编号：7313057822

出版时间：2009-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：翁凤翔

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

世界在变迁，时代在发展，经济全球化等因素使我国当今的大学英语专业培养目标与几十年前有所不同。

大专院校英语专业教育中那种英语语言文学一统天下的教学模式发生了很大的变化。

英语教学由于世界的变化和经济社会发展的需求正呈多元化趋势发展。

从目前人才市场就业形势来看，英语专业的学生除了具备扎实的英语语言基础外，还需要学习国际商务基础知识，熟悉掌握国际商务学科中某一领域的知识，如：国际营销、国际贸易、企业管理、国际物流等，并具备在国际商务活动中用英语高效地进行跨文化交际的能力。

只有这样，在竞争激烈的人才市场他们才更有竞争力。

商务英语专业就是在这种大背景下应运而生的。

随着中国对外开放力度加大，尤其是中国加入世界贸易组织后，越来越多的企业急需国际商务英语人才以应对国际、国内的竞争压力。

这就是为什么这些年来国际商务英语发展迅猛、商务英语专业人才备受青睐的原因所在。

我国融入世界经济一体化使得几十年前的国际贸易英语和英语函电等课程的教学模式远不能适应时代的要求。

国际商务英语的内涵和外延意义与过去相比发生了质的变化。

迄今，全国范围内国际商务英语教学规模日渐扩大。

据不完全统计，近800所大学开设了商务英语专业或方向。

2007年，对外经济贸易大学首先获得试办商务英语专业资格，到目前为止，我国共有七所大学试办商务英语本科专业的申请获得国家教育部批准。

可以相信，更多的大学将获得教育部批准开设商务英语专业，商务英语专业将像星星之火遍布我国各大专院校。

<<商务英语研究>>

内容概要

本书探讨了商务英语学的概念、属性、研究对象、研究内容以及研究途径等有关该学科发展的问题；同时对建立商务英语学科的理论体系架构的必要性和可行性提出了作者独到的见解，并将商务英语学科的理论体系架构初步构建起来。

本书可供从事商务英语理论和教学研究的人士参考。

作者简介

翁凤翔，教授，硕士，学术方向：商务英语学、翻译学，中国国际商务英语研究会副主任，上海海事大学外国语学院商务英语系主任，国际商务英语翻译硕士生导师，硕士学位翻译点国际航运、经贸文献翻译方向负责人，国际商务英语学科带头人，国际航运（商务）英语研究基地负责人，国际商务英语证书考试注册教官，1993年9月至1995年9月在中英浦东高级国际商务英语培训中心（SBET）与英方国际商务专家合作进行国际商务英语教学与研究，2000年5月至7月在德国汉诺威从事国际商务。2002至2003年在英国伯明翰城市大学商学院做访问教授，后为该商学院客座教授，在英国期间与合格大学考试委员会（UCLES）专家合作进行国际商务英语测试研究，兼任国际商务公司国际教学与研究，主编四套18本国际商务、国际商务英语丛书，发表及出版论文、著作40余篇、本，其中包括：《国际商务导论》（英语版专著）、《国际支付》（英文版）、《国际商贸实践》（英文版）、《简明商务英语词典》、《当代国际商务英语翻译》（专著），《行家面授剑桥商务英语证书考试》（VCD）等。

<<商务英语研究>>

书籍目录

第一章 商务英语学科基本概念 1.1 商务英语概说 1.2 商务英语定义 1.3 商务英语与国际商务英语 1.4 商务英语(髓)与普通英语(GE) 1.5 专业商务英语与普通商务英语 1.5.1 专业商务英语 1.5.2 普通商务英语 1.6 商务英语与经贸英语、商贸英语、金融英语等 1.7 商务英语与专门用途英语 1.8 商务英语与国际商务 1.9 商务英语特征 1.10 商务英语专业与英语语言文学专业 1.11 商务英语学科与商务英语专业(英语语言商务专业) 1.12 关于商务英语研究第二章 商务英语学科 2.1 学科概念 2.2 商务英语教育学(商务英语学) 2.3 建立商务英语学科的必然性、重要性及可行性 2.4 建立商务英语学科的条件 2.5 商务英语学科属性及学科的基本问题 2.5.1 商务英语学科属性(学科定位) 2.5.2 商务英语学科的基本问题 2.6 商务英语学科的交叉性 2.7 商务英语学科的研究对象 2.8 商务英语学科的研究任务 2.9 商务英语学科的研究内容第三章 商务英语学科研究途径 3.1 理论研究途径 3.1.1 教育学途径 3.1.2 语言学途径 3.1.3 国际商务学途径、3.1.4 跨文化交际学途径 3.1.5 哲学途径 3.1.6 跨学科研究途径 3.2 实践研究途径 3.2.1 比较研究途径 3.2.2 定性、定量研究途径 3.2.3 个案研究途径 3.2.4 试验途径第四章 商务英语学科理论体系架构 4.1 商务英语学科的逻辑起点 4.1.1 关于逻辑起点 4.1.2 商务英语学科的逻辑起点 4.2 商务英语学科理论体系架构思考 4.2.1 建立商务英语学科理论体系架构的必要性 4.2.2 建立商务英语学科理论体系架构的可行性 4.2.3 建立商务英语学科理论体系的价值意义 4.2.4 学科理论体系 4.2.5 商务英语学科的基础理论 4.2.6 商务英语学科的应用理论 4.2.7 商务英语学科的支撑理论.....第五章 商务英语文体研究附录参考文献

章节摘录

第一章 商务英语学科基本概念 每门科学通常都有自己一系列的科学概念，商务英语学科也不例外。

支撑整个商务英语学科需要一些基本概念。

自然科学的成果涉及概念。

同样道理，社会科学也是如此。

作为一门新兴的交叉性学科，商务英语必定包含一些基本概念，这些概念在我国商务英语研究中已经有所涉猎。

不过，有些概念还没有澄清，没有获得共识。

随着学科的逐步形成和建立，新的概念必然出现。

理论由概念组成，概念就是决定其思想内容的成分。

例如，教育理论是由教育概念、教育命题和一定的推理方式而构成。

若没有教育概念、教育命题，仅仅对教育现象的系统描述，即使是系统的，也不成其为教育理论，而只是教育现象的陈述而已。

商务英语学科有大量的概念，概念就是其理论的表达方式。

概念在实践中逐步形成，概念是通过逐步对其研究探讨和在实践活动中对其内涵和外延不断补充、修正而逐步完善。

例如，我国改革开放之前鲜见“商务英语”的概念，随着我国改革开放，“商务英语”概念逐步出现。

迄今，“商务英语”概念可说是家喻户晓。

学科的基本概念是理论的血液，一个学科的精髓可以通过一套概念体系来反映。

纵观人类科学发展史，事实证明，科学的发展就是科学概念发展的结果。

所以，有必要首先对商务英语学科所涉及的一些主要概念作些探讨。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>