

<<知识竞争力与制造业价值链优化>>

图书基本信息

书名：<<知识竞争力与制造业价值链优化>>

13位ISBN编号：9787313061522

10位ISBN编号：7313061528

出版时间：1970-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈俊芳，洪江涛，余祖德 著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识竞争力与制造业价值链优化>>

内容概要

在知识经济时代，知识逐渐取代自然资源和金融资产成为企业具有优势的竞争性资源的观念已得到广泛的认同，于是价值链的优化方向和知识的联系越发密切。

在这种背景下，一些先进跨国企业纷纷采取措施调整、优化价值链，加强对价值链中知识含量高的环节的投入以保持竞争力。

如何以知识因素为基础调整优化价值链，从而应对知识经济时代的竞争，是我国制造企业所面临的紧迫问题。

《知识竞争力与制造业价值链优化》尝试构建一个以知识因素为基础的制造企业价值链优化的理论分析框架，以求对我国制造企业提升知识竞争力进而获得持续竞争优势有一定的参考意义。

<<知识竞争力与制造业价值链优化>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究的背景和意义1.2 研究方法和主要内容1.3 本章小结第2章 制造企业知识竞争力的形成机理2.1 制造企业竞争力的决定因素2.2 知识对竞争力的作用机理2.3 实证研究2.4 本章小结第3章 我国制造企业价值链知识竞争力的现状3.1 知识经济时代制造企业的特点3.2 我国制造业知识竞争力的现状3.3 通过价值链优化提升我国制造业的知识竞争力3.4 本章小结第4章 制造企业价值链的知识分析4.1 企业价值链的知识架构4.2 企业价值链知识分析的目的4.3 制造企业价值链的知识分析4.4 本章小结第5章 基于知识的我国制造企业内部价值链优化5.1 制造企业内部价值链优化的主要手段：一体化与反一体化5.2 基于知识的一体化与反一体化决策的理论基础5.3 基于知识的一体化与反一体化决策的影响因素5.4 基于知识的一体化与反一体化决策的数理分析模型5.5 基于知识的一体化与反一体化决策的实证模型5.6 运用一体化与反一体化优化我国制造企业内部价值链的对策5.7 运用一体化与反一体化优化制造企业内部价值链的案例研究5.8 本章小结第6章 基于知识的我国制造企业外部价值链优化6.1 制造企业外部价值链优化的主要手段：价值链整合6.2 价值链知识整合优化的基础6.3 制造企业价值链知识整合的作用机制6.4 优化整合我国制造企业外部价值链的对策6.5 优化整合制造企业外部价值链的案例研究6.6 本章小结第7章 我国制造企业知识竞争力的主要增长方式——知识转化7.1 基于知识转化的知识竞争力增长方式7.2 基于内部知识转化的竞争力增长方式7.3 基于外部知识转化的竞争力增长方式7.4 本章小结第8章 研究的局限性与展望8.1 本书研究的局限性8.2 未来的研究方向参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>