

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787313061782

10位ISBN编号：7313061781

出版时间：2010-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：洪帅 主编

页数：213

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 前言

旅游活动及旅游业的迅速发展,决定了在旅游学层面上的信息更新速度也非常之快。旅游学概论作为旅游管理专业的专业基础课,是高校旅游管理专业学生的必修课程之一。课程性质要求学生掌握旅游学的基本理论及旅游、旅游业的最新动态。

原出版的旅游学概论教材已不能适应旅游业迅速发展的需要,因而需要重新编写。

本书遵循理论和实践相结合的原则进行编写,即:在阐述旅游学的基本理论的同时,把握最新旅游发展动态、研究成果。

本书从旅游学科的形成及旅游发展史的研究人手,对旅游学中所涉及的旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释,构建了旅游学的学科体系。

另外,为便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业,本书对旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题也作了基本的阐述。

本书可作为高等学校旅游管理专业用书,也可作为广大旅游从业人员的培训教材或参考资料。

本书由河南科技学院洪帅任主编。

具体分工是:第一章、第三章由河南科技学院尚华编写;第二章、第四章由河南科技学院洪帅编写;第五章由南通职业大学唐欣然编写;第六章由河南科技学院许二凤编写;第七章、第八章由河南科技学院朱晓翔编写;第九章、第十章由北京黄埔大学郭巍编写;附录由河南科技学院王明艳编写。

在教材编写过程中,我们倾注了大量心血,参阅了大量的相关文献、教材和专著。

我们对所有有助于这部教材编写的相关文献教材和专著的作者,在此深致谢意!

由于成书的时间仓促,加之我们的水平有限,书中缺点在所难免,恳求旅游界同仁和读者不吝指正。

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

本书从旅游学科的形成及旅游发展史的研究入手，对旅游学中旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业，还对当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题进行了基础的描述。

全书共分10章：绪论、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。

本书可作为高等学校旅游管理专业用书，也可作为广大旅游从业人员的培训教材或参考资料。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游概述 1.2 旅游学的研究对象与任务第2章 旅游的产生和发展 2.1 世界旅游的产生和发展 2.2 中国旅游的起源和发展第3章 旅游者 3.1 旅游者的概念 3.2 旅游者产生的条件 3.3 旅游者的类型 3.4 旅游体验第4章 旅游资源 4.1 旅游资源概述 4.2 旅游资源评价 4.3 旅游资源开发 4.4 旅游资源保护第5章 旅游业 5.1 旅游业概述 5.2 旅行社 5.3 饭店业 5.4 旅游交通 5.5 旅游景区 5.6 旅游娱乐业及旅游购物第6章 旅游产品 6.1 旅游产品概述 6.2 旅游产品的开发 6.3 旅游商品第7章 旅游市场 7.1 旅游市场综述 7.2 旅游市场的细分 7.3 旅游者流动规律 7.4 世界旅游市场概况 7.5 我国旅游客源市场第8章 旅游活动的影响 8.1 旅游的经济影响 8.2 旅游的社会文化影响 8.3 旅游对环境的影响第9章 旅游业的行业管理 9.1 旅游行业组织 9.2 旅游标准化管理 9.3 旅游信息化管理 9.4 旅游业的管理体制第10章 旅游教育与培训 10.1 国外旅游教育 10.2 中国旅游教育参考文献附录

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

## (2) 地理的集中性。

尽管现代旅游活动已经打破了地域、疆界的限制,发展成为一种全球性的社会经济活动,但从旅游活动的分布来看,表现出极大的不平衡性。

往往会集中在某些国家或地区,甚至是集中到某些具体的旅游景点旅游。

现代旅游首先在西方经济发达国家兴起,全世界90%以上的国际旅游者来自发达国家和地区,同时,他们又接待世界80%的国际旅游者。

同样,在某一国家内各地旅游发展也具有地理上的集中性,拿我国来讲,游客的产生及分布主要集中在经济发达地区及城市、旅游资源比较丰富的省份及地区。

我国游客主要集中在广东、北京、上海、江苏、福建、浙江、广西、云南、山东、陕西、辽宁等省、市、自治区。

## (3) 旅游的季节性。

旅游资源季节性及人们外出旅行时间的相对集中性,使得现代旅游的季节性非常突出。

形成旅游季节性的原因可概括为自然季节性因素、社会季节性因素及偶发性因素。

一般来说,主要依赖自然旅游资源吸引游客的国家和地区,旅游接待量的季节性波动比较大;主要依靠人文旅游资源吸引游客的国家和地区,旅游接待量的季节性波动就比较小。

消遣型旅游受季节性制约多一些,事务型旅游几乎不受季节性影响。

## (4) 增长的持续性。

二战后世界经济的发展经历了许多曲折过程,尤其是很多西方资本主义国家的经济都经历了多年经济危机的冲击,唯独旅游业——一枝独秀,经久不衰,总的趋势是上升的,至今发展方兴未艾。

虽然个别年度旅游人数及旅游收入略有波动,但整个世界旅游发展的情况仍是呈上升趋势。

2001年“9.11”事件给美国的旅游业带来很大的冲击,2003年的“非典”使中国的旅游业受到重创,同比旅游人次和旅游收入下降,这是旅游业的敏感性特点所决定的。

所以只要不发生世界性的经济危机及战争,世界旅游业的发展将保持持续增长的态势。

## (5) 旅游种类多样性、个性化。

随着社会经济与文明程度的发展。

传统的商务旅游、宗教旅游、消遣旅游及教育旅游稳步发展,而消遣型的度假、休闲旅游和参与性旅游项目逐渐成为现代旅游活动的主体。

同时,人们对于旅游的需求也呈现多样化的特点,各种各样的旅游种类的涌现,如文化旅游、艺术旅游、生态旅游、疗养旅游、探险旅游、考察旅游、体育旅游、新婚旅游、民俗旅游、会议旅游、探亲旅游、美食旅游、购物旅游、乡村旅游等,大大丰富了旅游市场。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>