

<<转机 ( 中文版 ) >>

图书基本信息

书名：<<转机 ( 中文版 ) >>

13位ISBN编号：9787313063922

10位ISBN编号：731306392X

出版时间：2010-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：徐志毅，盛焕焯 著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转机（中文版）>>

### 前言

近年来，在徐志毅教授的倡导下，上海卓越管理中心与上海现代企业经营管理研究会合作出版了多本书籍，并逐步由引进国外管理理论向挖掘中国特色管理理论转移。

2005年出版的译著《当代美国全面质量管理》，介绍了国外的先进管理理论；2006年出版的《战略\_生产制造决定中国未来命运》，是研究中国宏观经济政策的建言；2008年出版的《突破——现代企业管理新概念》，是引进国外管理理论与总结中国管理实践相结合的产物。

如今，《转机——中国企业如何转危为机》又问世了，这是在国际金融危机的冲击和影响下，中国企业如何迎难而上、转危为安的理论探索、经验总结和一系列成功案例的汇集。

国际金融危机爆发之后，各国专家、学者纷纷预测经济走势会呈U型、V型或者W型，甚至会呈L型，出现漫长的增长乏力或无增长时期，就像困扰日本近20年经济衰退的现象那样。

中国企业在中国政府一系列积极应对措施的大环境下，各企业采取了各种各样的措施，使企业转危为机，把经济发展指数的“箭头”重新拉了起来，就像倪国梁总结上海佳乐美木业有限公司的情况那样，出现了在金融危机下的“微笑曲线”，这是大多数中国企业转危为机的写照，也体现出中国企业家坦然应对危机与风险的气质和风采。

《转机——中国企业如何转危为机》一书以综述篇、转型篇、创新篇、调整篇等四大板块来布局，蕴涵着“转机”是要依造转型、转制、转换、转变来加以实现的。

## <<转机（中文版）>>

### 内容概要

2008年发生的美国次贷危机，引发了国际金融危机，中国企业如何面对现实，转危为机？

《转机：中国企业如何转危为机（中文版）》分为综述篇、转型篇、创新篇和调整篇等4篇，由上海数十位不同行业的大中型企业老总，结合自身企业实际，撰文分析阐述了在国际金融危机背景下，企业如何采取措施，转危为机。

《转机：中国企业如何转危为机（中文版）》对于企业管理者、研究者具有重要的参考借鉴作用。

## &lt;&lt;转机 (中文版)&gt;&gt;

## 书籍目录

综述篇 东方管理思想引领现代企业的价值观和战略实践 企业技术创新 危机管理与职业经理人必备的素质 转机——金融危机一周年后的思考 后金融危机时代的国际化比较和对于中国经济转型的看法  
 转型篇 加速企业经济转型——上海华谊(集团)公司经济转型的战略举措 顺利时居安思危 危机时化险为夷——上海吴泾化工有限公司应对危机的战略思考 机会归有准备的企业所有——上汽菲亚特红岩动力总成有限公司居安思危的战略部署 在金融危机下的“微笑曲线”——上海佳乐美木业有限公司走出困境的突破与创新 旅游企业如何在危机中求胜——上海中旅假日旅行社在危机中找机遇、谋发展  
 创新篇 实施技术领先战略 努力成为新能源生力军——上海电气风电设备有限公司自主研发陆上和海上风力发电机 市场与技术两头联动 加快产品开发——上海中油石油仪器制造有限公司产品开发之道 创新营销策略 实施文化营销——上海民族乐器一厂创新市场营销模式 提高自主创新能力 促进企业新发展——上海汽轮机厂推进“世界级工厂”建设 抓住发展中的机遇 开创物流管理的创新——大昌华嘉开创高端医疗器械物流管理的独特优势  
 调整篇 “两调整，一转变”使企业焕发生机——上海焦化有限公司成功转变经济增长方式 调整整合价值再造——上海电线电缆(集团)有限公司有效实施国企改革 技术创新 管理提升——上海宏钢电站设备铸锻有限公司创建绿色铸造企业 抓住机遇 走向世界——上海实业马利画材有限公司成功开拓国际市场 坚持节能减排 迎战“低碳时代”——上海绝缘材料厂努力成为行业内节能减排的“排头兵”

## &lt;&lt;转机 (中文版)&gt;&gt;

## 章节摘录

怎么会产生次贷危机的呢？

这要从美国的政治制度说起。

美国号称是民主政治。

民主制度最基本的特征就是“左派”、“右派”都要讨好老百姓，这是民主的优点，但在一定条件下也可能变成缺点。

穷人的住房问题历来是美国政治关注的焦点。

如何让穷人成为房主，美国试图通过优惠按揭贷款来圆穷人的“业主梦”。

美国住房按揭的发展趋势是首付越来越低，按揭期越来越长，以降低贷款门槛，使穷人也能贷款买房。

同时还规定，贷款者万一无法还贷，银行只能收走抵押产权，而不能把他们赶走，仍然允许他们租住。

这就产生了“次贷”，甚至“次次贷”的问题。

“次贷”又产生两种创新：一是“再按揭”，即还贷困难时可以用新增房价做抵押再贷新款。

这在房价不断上涨时贷款者基本没有无法还贷的问题，而一旦房价下跌，贷款者无法还贷，银行收回的抵押房也无法填补坏账的窟窿，就会造成银行的破产。

二是“按揭证券化”，即贷款银行可以把这些高风险债权以证券形式卖给其他投资者以规避风险。

这使得借款人与直接贷款行的风险，通过“经济全球化”与美元的全球货币地位而被有效地转嫁于全球投资者。

这就使次贷危机成为“导火线”，引发了全球性的金融危机。

如果还要更具体分析，可看新加坡《海峡时报》2008年9月2日刊登的文章《金融动荡的十个原因》：

(1) 始于宽松的信贷和住房泡沫。

在美国，自20世纪90年代中期以来，获取住房贷款极其容易，由于低利率引发的宽松信贷，房价在1996~2006年飞涨了大约85%。

购房者受到了低利率（后来被“调整”到很高水平）下的低息贷款的诱惑。

(2) 投资与抵押贷款捆绑。

住房泡沫通过与抵押贷款相关的投资波及到银行业。

在住房市场繁荣时期，价值数以万亿美元计的抵押贷款被组合成投资产品，投资者获得的承诺是：他们将得到贷款偿还款项的收益。

这些产品是银行设计的，然后再互相买卖。

在楼市繁荣时期，它们支付的利息要比其他种类的资产高一些，因此世界各地的银行也尽其所能向这些投资注入了资金。

(3) 抵押贷款向次级市场扩展。

面对这种需求，银行开始向高风险的贷款者提供“次级”抵押贷款，其中很多贷款者没有收入证明。

当房价上升时，这不成问题。因为业主可以卖房获利，所以取消抵押品赎回权或拖欠债务的风险也较低。

后来，泡沫破裂了。

<<转机（中文版）>>

编辑推荐

在金融危机的国际形势下，中国企业如何面对现实，转危为机？

《转机：中国企业如何转危为机（中文版）》给您一个有效的解决方案。

<<转机（中文版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>