

<<国家形象与政治传播 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<国家形象与政治传播 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787313066657

10位ISBN编号：7313066651

出版时间：2010-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘康 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家形象与政治传播（第1辑）>>

内容概要

中国国家软实力是向世界展示中国的国家形象，在确立中国在国际新秩序的地位过程中有着不可替代的作用。

因此，上海交通大学人文艺术研究院于2008年12月邀请来自全球的政府新闻学、国际传播与政治传播学的世界著名学者、著名国际国内传媒机构代表、政府新闻部门主管等三方面专家，汇聚上海交大，就国家形象与政治传播的理论话题作实践与理论方面的高层次对话，并将对话讲稿结集出版。

以向读者展示国际同行关于此领域的最经典、最新鲜的著述以及交大人文艺术研究院在该领域的学术成果。

<<国家形象与政治传播（第1辑）>>

书籍目录

总序政府新闻学：“政府应对媒体”的新学科如何打造丰富多彩的中国国家形象中国软实力战略研究  
论政府的媒介形象国家形象构建与中国政府新闻发布制度大众传媒在军事对外传播中的功能及其实现  
论重大事件中领导者面对媒体的策略政府新闻竞争力的基础是公信力善待媒体化解危机展示广州形象  
日本人“中国观”的变动轨迹及考察路径论国家形象传播的基本模式公共外交的形象管理：政治心理  
学的视角《纽约时报》里的中国形象英国媒体中的中国形象信息收集路径和态度的形成：国家符号的  
跨文化初探改变与挑战——奥巴马执政以来的中美关系政府·媒体·国家形象

编辑推荐

在当前这个全球格局下，全球视角、全球战略、全球布局，成为中国文化软实力发展的核心。把握国家利益和国家形象的战略关系，以多种方式、多重渠道来塑造正面国家形象，发展能够跟强大中国国力相匹配的文化创新能力和文化影响力，是中国文化软实力建设的战略目标。

归根结底，国家软实力的真正力量在于对其他民族和国家的吸引力和说服力，最终目的是要让国际社会理解、信任、接受和拥戴中国的文化和价值观，这样中国才能在国际社会拥有强大的竞争力、话语权，才能在国际新秩序的建立过程中发挥重大作用。

而对现实中国更重要的是，我们要在“术”的层面，去探究一个中国在世界的真实形象……我国在全球能发挥什么样的影响，在他国民众心中有着怎样的国家形象？是我们开展外交工作，评估政策的主要参考框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>