

<<我国铁路客票价格决定与收益管理研究>>

图书基本信息

书名：<<我国铁路客票价格决定与收益管理研究>>

13位ISBN编号：9787313067593

10位ISBN编号：7313067593

出版时间：2010-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张秀敏

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国铁路客票价格决定与收益管理研究>>

前言

收益管理在运输领域的应用始于美国的航空业，其成功的经验对于提高铁路经营收益，加快实现建售分离，使铁路运营部门朝着拥有更多的经营自主权的市场化进程迈进有着重要的借鉴作用。

本书结合我国铁路客运市场价格管理中所发生的供需关系，提出在我国铁路客票领域采用收益管理方法，并较为系统地探讨了我国铁路客票差别定价、存量控制，以及相应实施应用环节的理论问题，主要创新要点如下：（1）为解决铁路客票动态定价中折扣具体幅度的理论依据问题，本书基于单区段的最大凹向包络定理，考虑各个区段价格、需求以及对整个网络的影响因素，针对多级离散价格，通过界定一系列概念和转换过程，将最大凹向包络定理应用于网络运输价格管理领域，进而讨论和证明区段价格组合性质的变化，给出一种从给定价格集合中选择有效价格组合的新方法。

（2）结合铁路客运的特点，本书在单区段的EMSR方法和网络运输的投标价格法的基础上，沿用投标价格法中的影子价格的概念，通过界定始区段、隐藏价格等概念，提出并证明价值分解—价格转化理论。

通过隐藏价格——EMSR优化过程，将复杂网络运输优化问题转换为单区段多级票价优化问题，解决铁路折扣客票的存量控制问题。

<<我国铁路客票价格决定与收益管理研究>>

内容概要

铁路客运在现有“成本加成”的定价方法下，经营内部缺乏效率与活力，外部竞争能力薄弱。对此，本书提出对于铁路客票销售采用收益管理方法，并从票价折扣幅度定价、席位存量控制调节，以及车上闲置席位的再销售三个方面，探讨铁路客运席位供应和各层次出行需求的充分适应性问题。

本书旨在进一步提高铁路运营部门收益，加强铁路客运经营对市场的适应能力，创建铁路客运在行业中的竞争优势。

本书可供铁路客运领域的管理人员和技术人员参考，也适合关注中国铁路发展的读者阅读。

作者简介

张秀敏，管理学博士，华东师范大学商学院讲师。

主持过国家自然科学基金青年项目，中国博士后科学基金面上资助项目，四川省社科规划课题青年项目。

发表以第一作者署名的学术论文40篇，其中与本书研究领域相关的14篇。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题背景 1.1.1 春运期间“一票难求”的问题 1.1.2 单一票价下的“倒票”寻租问题 1.1.3 我国铁路客运市场供需适应性问题 1.1.4 本书观点 1.2 文献回顾 1.2.1 国内文献回顾 1.2.2 国外文献回顾 1.3 本书的主要内容

第2章 铁路客票定价收益管理方法 2.1 铁路客票价格管理现状与制约因素 2.1.1 铁路客票价格管理现状 2.1.2 铁路票价管理现状评析 2.2 收益管理的发展与应用 2.2.1 收益管理的产生 2.2.2 收益管理的基本概念 2.2.3 收益管理早期研究对象与实施效果 2.2.4 收益管理应用领域的扩展 2.3 铁路客票差别定价 2.3.1 差别定价的含义 2.3.2 差别定价的理论研究 2.3.3 差别定价与铁路市场细分 2.3.4 丰富我国铁路客票差别定价举措 2.4 铁路票价管理与席位存量控制 2.4.1 铁路折扣客票分配的存量控制与舱位结构 2.4.2 嵌套型存量控制及其意义 2.5 本章小节

第3章 铁路客票价格折扣幅度确定方法 3.1 铁路网络运输的定价 3.1.1 单区段控制与全线路控制的差别 3.1.2 不确定性客运输需求区间的特征 3.1.3 相关的文献分析 3.2 网络运输各旅行区段价格组合性质研究 3.2.1 单区段定理的理论基础 3.2.2 单区段最大凹向包络定理 3.2.3 拓展定理的概念界定与推导 3.2.4 拓展后的网络运输最大凹向包络定理 3.2.5 两区间价格组合情况 3.3 网络运输离散价格最优组合的计算 3.3.1 相关算法步骤 3.3.2 相应算例演示 3.3.3 实际拓展应用 3.4 本章小结

第4章 铁路客票收益管理存量控制 4.1 铁路客票收益管理与存量控制 4.2 期望边际座位收入模型的应用和发展 4.2.1 期望边际座位收入模型体系 4.2.2 EMSR模型的内容 4.2.3 单区间的座位存量控制 4.2.4 订座限度的动态调整 4.2.5 近期关于EMSR模型的其他研究 4.3 投标价格法及其应用 4.3.1 投标价格方法简介 4.3.2 投标价格法应用算例 4.3.3 投标价格法近期其他研究 4.3.4 应用于我国铁路客运领域的局限性 4.4 隐藏价格二EMSR优化过程 4.5 算例应用分析 4.5.1 新方法三站点算例 4.5.2 新方法四站点算例 4.6 本章小结

第5章 铁路客票价格管理途径与方式 5.1 乘客上车前的客票价格优惠 5.1.1 列车卧铺客票价格管理 5.1.2 铁路动车组客票价格管理 5.1.3 铁路客票价格优惠方式建议 5.2 乘客上车后补票的价格优惠 5.2.1 冷线列车上车后分时段差别补票 5.2.2 热线列车车上动态折扣补票 5.3 本章小结

第6章 铁路客票收益管理实施平台与手段 6.1 现有铁路客票发售及预订系统 6.1.1 全国总体铁路客票发售与预定系统 6.1.2 车站客票发售及预订系统的主要流程 6.1.3 相应的席位管理模块设计 6.2 我国铁路客票销售平台 6.2.1 现有的客票销售平台 6.2.2 当前铁路客票销售平台的局限性 6.3 车上动态折扣移动车补系统 6.3.1 现有的移动车补系统 6.3.2 动态折扣车补系统实施前提 6.3.3 车上动态折扣移动车补系统逻辑模型 6.3.4 车上动态折扣移动车补系统实施方案 6.3.5 动态折扣移动车补系统数据传输 6.3.6 动态折扣移动车补系统开发前景 6.4 电子化的铁路客票发售系统与移动支付 6.4.1 客票价格管理电子商务系统 6.4.2 铁路客票发售所需的移动支付手段 6.4.3 移动支付在铁路客票销售系统实施的可行性 6.4.4 移动支付应用于铁路客票销售系统 6.4.5 铁路客票销售移动支付案例分析 6.4.6 移动支付在铁路客票发售中的应用瓶颈 6.5 本章小结

第7章 结论参考文献与本书相关的论文发表情况后记

章节摘录

插图：在国外，收益管理理论的研究与应用实践已经较为成熟，文献资料相对也较丰富。不过由于许多发达国家，尤其是研究收益管理最早和最前沿的美国，早已拥有发达的航空运输和公路系统，而规模经济的效果又使得航空和长途巴士具有可观的相对价格优势，加之两者方便、快捷的特点，使得铁路客运在市场上的旅客认同程度远远低于航空和公路。

一些国家甚至出现了铁路市场份额逐年萎缩的情况。

与此对应，国外单独探讨铁路客运票价管理方面的论著并不多，即使在大量的收益管理文献里有针对性地研究铁路客票管理的也并不多见。

Kimes, Sheryl E. (1989: Yield Management: A tool for capacity-constrained service firms) 认为：收益管理对于任何受容量限制的企业，如寄宿的房间、出租的汽车、递送服务、铁路以及巡游行业都有其施用潜力。

Strasser, Sandra (1996: The effect of yield management on railroads) 指出：铁路试图通过极小化成本、最大化资产利用率来提供低价产品，但这些策略无法得到及时执行。

对此，作者运用收益管理将铁路市场分为高优先级—额外低价运费或者低优先级—低价位运费，并验证了相应的使用效果。

<<我国铁路客票价格决定与收益管理研究>>

编辑推荐

《我国铁路客票价格决定与收益管理研究》是由上海交通大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>