

<<我国非营利组织定价机制研究>>

图书基本信息

书名：<<我国非营利组织定价机制研究>>

13位ISBN编号：9787313067999

10位ISBN编号：7313067992

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：葛卫华

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国非营利组织定价机制研究>>

### 前言

近年来,我国非营利组织在经济社会文化生活中的作用越来越明显,而资金的瓶颈相对严重地制约着非营利组织的发展。

与国际上非营利组织的收入结构相比,我国非营利组织营业类收入明显偏低。

如何通过更为合理的定价机制改善我国非营利组织的收入水平,已成为学术界和非营利组织实践者共同关心的课题。

本书采用了文献综述法、因素分析法等进行理论分析,利用经济学分析、模型分析和案例分析等科学手段对我国非营利组织的定价机制进行探索。

第一部分是理论基础部分,包括第一、二、三章,主要提出问题和阐明研究背景。

第一章,绪论,指出非营利组织与营利组织主要差别:非营利组织并非不可以盈利,只是盈利部分不参与私人分配。

在此基础上,指明了我国非营利组织发展中遇到的资金匮乏问题,从而引出通过研究非营利组织定价以帮助我国非营利组织走出困境的思路。

第二章,介绍支持非营利组织定价研究的相关理论和可借鉴的主要定价方法及模型,进而对国内外非营利组织定价问题进行了文献综述,找出其中的症结。

第三章,研究了我国非营利组织现有的定价体系,包括对比国外现行的非营利组织分类办法,指出我国非营利组织现行定价范围的局限性,并从收入和提供的产品与服务性质分析我国现行非营利组织的定价内容;然后,指出我国现行非营利组织定价目标的模糊性和原则的多重性;最后,归纳了当前我国非营利组织定价机制的三个“两难”问题。

## <<我国非营利组织定价机制研究>>

### 内容概要

近年来我国非营利组织在经济社会文化生活中的作用越来越明显，而资金的瓶颈严重地制约着非营利组织的发展。

如何通过更为合理的定价机制改善我国非营利组织的收入水平，成为学术界和非营利组织实践者共同关心的问题。

本书利用经济学分析、模型分析和案例分析等研究方法对我国非营利组织的定价机制进行了研究，对我国非营利组织定价机制提出了建议。

本书创新点主要有：(1)对我国非营利组织现行定价体系的弊端进行了多角度的分析，总结出了官民二重性带来的三个两难问题；(2)构造了非营利组织公众与受众两市场三级价格歧视的差别定价理想模型；拓展了差别定价模型在风险中性不确定条件下随机扰动项对需求和成本函数的平移和缩放性影响的变形；(3)针对非风险中性不确定条件下的非营利组织定价，通过期权衍生产品规避风险；引入MARKUP动态控制模型，针对特殊的非营利组织产品——席位产品，通过优化定价提高运作效率。

## <<我国非营利组织定价机制研究>>

### 作者简介

葛卫华，上海交通大学安泰经济与管理学院管理学博士。  
现在上海交通大学媒体与设计学院任党总支书记，副教授，硕士生导师。  
主要从事非营利组织、媒介管理、都市文化管理研究，在学术期刊上发表了十余篇论文。

## &lt;&lt;我国非营利组织定价机制研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 加强非营利组织定价机制研究的意义 1.3 研究方法和研究框架 1.4 主要创新点

第二章 非营利组织定价的理论基础与文献综述 2.1 非营利组织定价的相关理论及文献综述 2.2 非营利组织定价可借鉴的主要模型 2.3 非营利组织定价研究综述 2.4 对我国已有相关文献的评述 2.5 本章小结

第三章 我国非营利组织定价的现行体系与定价机制 3.1 国内外非营利组织的分类 3.2 我国非营利组织现行定价范围的有限性 3.3 我国非营利组织现行定价目标的模糊性 3.4 我国非营利组织现行定价原则的多重性 3.5 我国非营利组织定价机制的三个两难问题 3.6 本章小结

第四章 我国非营利组织定价影响因素及其经济学分析 4.1 影响我国非营利组织定价的外部因素 4.2 影响我国非营利组织定价的内部因素 4.3 我国非营利组织定价相关因素的经济学分析 4.4 本章小结

第五章 确定条件下我国非营利组织定价模型 5.1 确定条件下的模型假设 5.2 模型构建 5.3 模型分析与解释 5.4 案例分析——某高校研究生收费的差别定价机制选择 5.5 本章小结

第六章 不确定条件下我国非营利组织定价模型 6.1 随机扰动不确定影响下的差别定价 6.2 风险预期不确定下的非营利组织期权定价模型 6.3 本章小结

第七章 特殊的非营利组织产品定价模型 7.1 以医院床位产品为代表的非营利组织席位产品特点和控制模型的理论基础 7.2 控制方法的相关研究 7.3 基于差别定价的理想模型 7.4 二阶段动态控制的差别定价模型 7.5 结论分析与进一步研究 7.6 本章小结

第八章 对我国非营利组织定价机制的建议 8.1 确定条件下的定价机制建议 8.2 不确定条件下的定价机制建议 8.3 其他非营利组织定价机制建议 8.4 本章小结

第九章 总结与展望 9.1 本书研究重点的总结 9.2 本书的不足之处与未来研究展望

附录参考文献后记

## <<我国非营利组织定价机制研究>>

### 章节摘录

通过前文的经济学分析,我们已经了解了经济发展水平、收入、政府限价与补贴政策、有条件的组织效用最大化、外部性带来的合作博弈等是如何影响非营利组织的定价的。

在第三章的介绍中,我们发现我国非营利组织的定价体系由于有隶属关系的二重性,所以行政体制干预下的非营利组织定价体系更接近于垄断市场条件下的定价体系,于是我们可以考虑运用差别定价理论,讨论在确定条件下,非营利组织如何在最高限价以内进行差别定价。

**5.1 确定条件下的模型假设** 所谓确定条件,概言之,就是假定组织在做出定价决策的时候,收入、需求等变量或变量组成形式是可以确切获知的。

虽然,这与现实生活中的实际决策的不确定状态是矛盾的,但是,任何学科的分析都是从一种假定的理想状态开始的,只有这样,才能帮助人们更直观地了解事物运作的机理,并通过不断调整假设项,一步步趋近现实状态。

因此,笔者的研究也不例外,从相对简单的确定条件开始,逐步引入随机项,进行调整。

在描述假设之前,还有一个需要明确的概念是分离型差别定价。

非营利组织的定价与营利组织的定价之所以有区别,就在于非营利组织除了像营利组织一样,在为目标受众提供产品与服务的同时,还承担着一部分服务于公众或者说对于公众利益有影响的责任。

换句话说,非营利组织的服务对象有两类:一类是公众;一类是受众。

所以,非营利组织的分离型差别定价与营利组织的差别定价相比,最大的不同点就是要把公众与受众的定价进行分离。

从这个意义上讲,非营利组织的差别定价更接近于三级价格歧视,而二级价格歧视更适合于营利组织的差别定价。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>