

图书基本信息

书名：<<反倾销下对外直接投资和商品出口研究>>

13位ISBN编号：9787313068842

10位ISBN编号：7313068840

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：钟根元

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在当今世界经济一体化的发展进程中，很多阻碍国际贸易发展的工具和方法诸如关税、配额及自动出口限制等都受到关贸总协定或世界贸易组织（GATT / WTO）的严格限制。而只有反倾销为关贸总协定或世界贸易组织规定和允许的唯一和合法的用于防止国外企业对进口国相同或相似行业进行倾销损害的措施，是国际上通行的制止不正当竞争、规范国际贸易秩序以及保护进口国产业安全的重要手段。

随着中国经济的腾飞，中国对外贸易规模也在进一步地扩大。自2001年中国加入WTO之后，中国与世界之间的贸易往来更加密切。随之而来也产生了一些问题，其中国外对中国产品的反倾销诉讼越来越多，这个问题成为了中国对外贸易的最大障碍。

据统计，截至2008年12月，我国已经收到欧美等29个国家和地区的677起反倾销调查，涉及金额超过500亿美元，居世界各国之首。

尽管导致国外起诉中国产品倾销的原因有很多，但是中国产品的出口定价以及绕过反倾销的对外直接投资无疑是其中最重要的两个方面。

在国外对华反倾销如此严重的情况下，如何做好产品出口定价以及对外直接投资，其重要性不言而喻。

。

内容概要

本书针对国外政府的反倾销，对我国出口企业应该采取商品出口策略还是对外直接投资策略，商品出口策略下应该如何定价，以及对外直接投资策略下生产要素的选择等问题进行了研究。

本书适合从事倾销、反倾销、对外直接投资问题研究的人士以及经济贸易类研究生、高年级本科生参考阅读。

书籍目录

第1章 概述 1.1 倾销、反倾销概述 1.2 对外直接投资概述 1.3 反倾销相关的商品出口概述 1.4 研究框架第2章 面对反倾销的FDI和商品出口策略选择 2.1 完全信息静态下FDI和商品出口策略选择模型 2.2 完全信息动态下FDI和商品出口策略选择模型 2.3 案例分析第3章 企业对外直接投资的生产要素选择 3.1 企业对外直接投资的生产要素选择基本模型 3.2 企业对外直接投资的生产要素选择拓展模型 3.3 拓展模型的实证研究第4章 面对反倾销的单双期出口定价模型 4.1 面对反倾销的单期出口定价模型 4.2 面对反倾销的双期出口定价模型 4.3 实证和案例分析第5章 面对反倾销的出口企业确定性动态定价 5.1 完全信息静态博弈下遭受反倾销后的出口定价 5.2 完全信息静态下面对反倾销的出口动态定价 5.3 完全信息动态博弈下遭受反倾销后的出口定价 5.4 完全信息动态下对反倾销的出口动态定价第6章 面对反倾销的出口企业不确定性动态定价 6.1 不完全信息静态博弈下遭受反倾销后的出口定价 6.2 不完全信息静态下面对反倾销的出口动态定价 6.3 不完全信息动态博弈下遭受反倾销后的出口定价 6.4 不完全信息动态下面对反倾销的出口动态定价第7章 结论 7.1 对外直接投资和商品出口策略选择问题 7.2 对外直接投资生产要素选择问题 7.3 商品出口定价问题参考文献

章节摘录

倾销通常具有以下特征：倾销的方式是一国的出口商以不正常的低价向另一国出售其商品；目的在于扩大出口，争夺国外市场；其结果往往给进口国的经济或生产厂家的利益造成损害；倾销的本质是一种不公平的贸易行为。

出口商通过倾销，破坏正常的竞争机制，破坏他国经济，有碍正常的国际贸易秩序。

倾销具有两重性，一方面它能给进口国带来一定的经济利益，如能使进口国消费者买到廉价的商品，能刺激进口国市场的竞争；另一方面，倾销又能给进口国带来损害，使某些生产同类产品的进口国国内工业受到倾销产品的冲击，尤其是旨在以掠夺性的价格消灭进口国的竞争对手，垄断进口国的市场，进而采用垄断高价获得高额利润的掠夺性倾销，这往往给进口国的工业带来毁灭性的打击而最终损害进口国的消费者。

根据世界贸易组织和各国的反倾销法，确定一国商品在另一国的销售是否构成倾销必须同时满足三个条件：必须证明存在这种倾销行为，即该产品的出口价格低于正常价值；必须证明这种倾销行为对进口国的相关产业造成实质损害或者有实质损害的威胁，或实质阻碍了该国某一相关产业的建立；倾销与损害之间存在因果关系。

1.1.2 倾销概念分类 1923年，著名的倾销研究先驱，美国学者雅各布·维纳（Jacob Viner）教授在《倾销：一个国际贸易问题》一书中首次把倾销定义为：不同国家市场之间的价格歧视。

此定义表明倾销是一种价格行为，并指出了构成倾销的两个最基本条件：一是两个国家市场，二是价格歧视。

按照该定义不同国家市场上的价格歧视存在两种倾销现象：第一，在进口国市场上销售的商品价格高于在出口国市场上销售的商品价格；第二，在进口国市场上销售的商品价格低于在出口国市场上销售的商品价格。

第一种倾销现象被称为“反向倾销”，第二种倾销现象被称为“正向倾销”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>