

<<新媒体艺术>>

图书基本信息

书名：<<新媒体艺术>>

13位ISBN编号：9787313069047

10位ISBN编号：7313069049

出版时间：2011-6

出版时间：上海交大

作者：林迅

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体艺术>>

内容概要

《新媒体艺术》由林迅所著，从理论阐述和详尽的案例分折两方面对“新媒体艺术”进行了深入研究与介绍，在对“新媒体艺术”立论的基础之上，进而对新媒体艺术发展的历史途径进行了梳理，并且深入剖析了现代艺术诸多流派对新媒体艺术的影响。与此同时，作者将交互设计以及人机交互的相关技术作为“新媒体艺术”重要形态特征及技术支撑来予以深入阐述，并对相应的艺术作品进行了案例解析。很显然，所有对“新媒体艺术”的研究与介绍都是围绕着互动、多媒体或跨媒体而展开的，这也是数字与信息化时代艺术的特征。本书适合艺术设计及新媒体艺术相关专业的大学生及研究、工作者阅读。

<<新媒体艺术>>

作者简介

林迅博士，1960年生，上海人，先后获得苏州大学艺术学院学士(1986)、清华大学美术学院硕士(1989)以及英国利兹大学设计学院博士学位(1995)，并在1998年获得加拿大塞内卡学院数字媒体艺术中心研究生毕业证书及三维数字动画制作Maya国际认证书。

从20世纪90年代起先后在英国、加拿大留学深造，研究兴趣涉及对称与图形创意以及基于交互及数字技术的数字媒体艺术。

学术研究基于艺术与科学应是完美融合一体的基本哲学观点。

2003年底作为海归留学学成人员受聘于上海交通大学媒体与设计学院和软件学院。

<<新媒体艺术>>

书籍目录

第一章 新媒体的发展历程

第一节 新媒体的问世

第二节 新媒体的兴起与发展

第三节 新媒体的基本特征

第二章 新媒体与新媒体艺术

第一节 有关新媒体、新媒体艺术的理论探讨

第二节 新媒体艺术产生与发展的美学渊源

一、新媒体艺术的美学特征与表现形式

二、新媒体艺术的发展历程

第三节 新媒体艺术是数字与信息技术发展的必然产物

第四节 新媒体艺术的基本特征

第三章 新媒体艺术的定义、分类

第一节 新媒体艺术的定义

第二节 新媒体艺术的分类

一、数字艺术及相关范畴

二、移动艺术及相关范畴

三、网络艺术及相关范畴

四、互动艺术及相关范畴

五、装置艺术及相关范畴

六、虚拟现实及相关范畴

第四章 交互设计

第一节 交互设计的概念

第二节 交互设计具有跨学科与领域合作的特征

第三节 交互设计的内容、过程、原理与方法及目标

一、交互设计的内容

二、交互设计的过程：四项基本活动

三、交互设计的生命周期模型

四、交互设计的原理与方法：案例解析

五、交互设计的目标

第四节 交互设计的相关技术

一、人机交互技术的概况

二、人机交互中的主要相关技术

第五节 交互设计与技术的发展

第五章 交互设计在新媒体装置艺术中的应用

第一节 新媒体装置艺术中的交互设计

一、新媒体装置艺术的概念

二、装置艺术的发展变化

第二节 新媒体装置艺术中人机交互设计的特点

第三节 人机交互设计在新媒体装置艺术中的应用

一、早期开关触发式的人机交互方式

二、命令交互方式与传统的图形交互方式

三、网络交互

四、多媒体、多通道的人机交互方式

第四节 新媒体装置艺术中交互形式的发展与变化

第六章 新媒体艺术的审美特征

<<新媒体艺术>>

第一节 新媒体艺术的审美与创作的关系

- 一、创作与审美的互动
- 二、审美对创作的促进与指导

第二节 新媒体艺术的审美经验

- 一、审美实现的总体效果
- 二、审美实现的前提
- 三、新媒体艺术审美特征

第三节 新媒体艺术对审美主客体的要求

- 一、主体的审美态度、方法和能力
- 二、审美客体诉诸力的质量

结语

后记

<<新媒体艺术>>

编辑推荐

《新媒体艺术》由林迅所著，结合作者本人十几年在英国、加拿大的学习与工作经验，以及回国后的教学实践，越发意识到先进科技对艺术的辅助与促进作用。

艺术研究似有必要引进各种先进科学的成果，借鉴发展“边缘科学”的新经验，编写成该书。

艺术应与现代科学联姻，必将使艺术赶上时代步伐，更快速、健康、完美地发展！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>