

<<中国会展业前沿问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国会展业前沿问题研究>>

13位ISBN编号：9787313069597

10位ISBN编号：7313069596

出版时间：2011-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：蓝星

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国会展业前沿问题研究>>

### 内容概要

《中国会展业前沿问题研究》从当前中国会展业的实际出发，结合上海会展业发展的特殊地位，选取中国会展业最具紧迫性的九个现实问题：城市会展经济发展战略研究，中国展览会价格双轨制的行业分析和解决策略，加强我国会展业的法制化研究，我国会展业知识产权保护研究，我国展览企业发展战略研究，中国会展业人才开发战略研究，推进我国会展旅游的策略研究，长三角区域会展业协作发展研究，我国超大型展览会发展趋势研究等，以专题研究的形式，从理论上进行研究和分析，从实践上提出解决问题的思路，试图对中国会展业的总体发展和战略决策提供切实可行的对策建议。

《中国会展业前沿问题研究》适合作为中国会展业专业学者及会展企业领导的参考读物，也可作为高等院校会展专业师生的教辅读物。

## <<中国会展业前沿问题研究>>

### 书籍目录

1 城市会展经济发展战略研究1.1 会展经济研究综述1.2 国内会展业发展现状1.3 城市会展业发展的动力系统1.4 会展经济对城市发展的作用1.5 我国城市会展经济未来发展的区域格局2 中国展览会价格双轨制的行业分析和解决策略2.1 中国展览会价格双轨制的现状分析2.2 人世后中国展览会价格双轨制的解决策略3 加强我国会展业的法制化研究3.1 WTO对我国会展业法制化提出了紧迫要求3.2 我国会展业的法制现状3.3 加强我国会展业法制化建设的对策建议4 我国会展业知识产权保护研究4.1 会展的知识产权保护必须引起重视4.2 会展自身的知识产权保护4.3 会展举办过程中的知识产权问题与对策5 我国展览企业发展战略研究5.1 我国展览公司发展战略5.2 我国展览场馆发展战略6 中国会展业人才开发战略研究6.1 会展人才开发的背景和意义6.2 会展人才的概念、属性、素质构成与层次结构6.3 中外会展人才开发的比较6.4 会展人才开发战略的构建7 推进我国会展旅游的策略研究7.1 会展与旅游的相互关系7.2 会展旅游产业特点和类型7.3 实现会展与旅游的良性互动8 长三角区域会展业协作发展研究8.1 长三角会展业概念辨析8.2 长三角区域会展业协作的动因分析8.3 长三角区域会展业协作的SWOT分析8.4 长三角区域会展业协作的策略9 我国超大型展览会发展趋势研究9.1 国内外超大型展览会现状9.2 超大型展览会形成的关键因素分析9.3 超大型展览会的发展趋势

## &lt;&lt;中国会展业前沿问题研究&gt;&gt;

## 章节摘录

1 城市会展经济发展战略研究 会展业,通过举办各种形式的会议、展览、展销和活动等,获取直接的经济效益。但也因为其与多个相关产业都有密切的关系,能够给地方、省市乃至整个城市带来巨大的经济收益和社会效益而备受关注。

会展业正作为一个新兴的产业在我国迅速发展着,越来越多的地方、城市将其视作支柱产业来重点发展。

会展业在中国的快速成长令人可喜,其对经济的推动作用,对文化的引领作用及对地区的宣传作用是有目共睹的。

然而,毕竟会展业在中国的发展还刚刚处于起步阶段,伴随行业的不成熟而来的是盲目发展、恶性竞争等阻碍发展的不良因素。

那么,结合目前中国会展业发展的现状,了解会展业对城市经济的作用,对于正确把握我国会展业发展方向、促进会展业的可持续发展,具有重要意义。

1.1 会展经济研究综述 伴随着中国会展业的迅猛发展,近年来,对会展业的研究呈明显的上升趋势,对会展业的经济作用尤其关注。

学者们分别对会展经济的概念进行界定,对会展业的经济拉动作用进行探索,从会展经济发展模式的视角加以透视。

这些不同角度的研究有力地推动了我国会展业的发展,进一步使其发挥巨大的经济作用。

通过对这类研究的综述,不仅可以观察我国对会展经济研究的现状、特点、进展和学术动态,而且可以通过与国外会展经济研究的比较,从中把握到今后需要进一步重视的理论和实践问题,对一些研究中存在的不足或偏向,亦可起到供读者借鉴的作用。

本篇的数据基础主要来自通过中国学术期刊全文数据库、中国优秀博硕,士学位论文全文数据库、中国重要会议论文集全文数据库,以“会展经济”、“会展业经济”、“城市会展”、“城市会展业”、“城市会展经济”为题名,进行搜索而查询到的262篇论文。

这些论文主要集中在社会科学、政策报告、旅游学、经济学与管理学、普通高校学报等五大类学术报刊中。

从论文发表的时间上来看,2000年以后发表的数量为248篇,占总数的95%,说明了近年来学者们对会展业经济作用的研究日趋增多。

从论文研究的内容看,主要集中在会展经济的概念界定,会展业的经济学分析,会展经济的发展现状分析以及城市会展经济的发展对策研究,国内外会展经济比较研究五个方面。

.....

<<中国会展业前沿问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>