

<<旅游企业公共关系新编>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业公共关系新编>>

13位ISBN编号：9787313071675

10位ISBN编号：7313071671

出版时间：2011-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：谢苏，韩鹏 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业公共关系新编>>

内容概要

本书叙述旅游企业公共关系的理论与实务。

作者以公共关系学的理论知识与旅游企业的实际工作岗位相结合，使本书的内容丰满而实用。

全书共三篇十三章。

上篇：旅游公共关系的基本原理，具体包括：公共关系概述、旅游企业公共关系主体、旅游企业公共关系的公众、旅游企业公共关系职能；中篇：旅游企业公共关系实务，具体包括：旅游企业公共关系的传播与工作方式、旅游企业公共关系专题策划、旅游企业CIS形象设计与文化营销、旅游企业公共关系与市场营销、旅游企业公共关系教育；下篇：旅游企业公共关系训练基础知识，具体包括：公关礼仪训练、公关语言训练、公关策划训练、公关交际训练等。

本书可作为旅游专业学生的专业教材，也可作为旅游企业职工培训教材。

<<旅游企业公共关系新编>>

书籍目录

- 卜篇 旅游公共关系的基本原理
 - 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系的定义与本质属性
 - 第二节 公共关系的起源与发展
 - 第三节 现代中国的公共关系
 - 第二章 旅游企业公共关系主体
 - 第一节 旅游企业组织
 - 第二节 旅游企业公共关系机构
 - 第三节 旅游企业公共关系人员
 - 第三章 旅游企业公共关系的目标公众
 - 第一节 公众与公众分类
 - 第二节 旅游企业目标公众举要
 - 第四章 旅游企业公共关系职能
 - 第一节 采集信息的情报职能
 - 第二节 咨询决策的参谋职能
 - 第三节 传播沟通的宣传职能
 - 第四节 对外交往的交际职能
 - 第五节 解决纠纷的协调职能
 - 第六节 鲜花铺路的促销职能
 - 第七节 造福社会的服务功能
 - 第八节 凝智增益的教育功能
- 中篇 旅游企业公共关系实务
- 下篇 旅游企业公共关系训练基础知识
- 参考书目

<<旅游企业公共关系新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>