

<<新闻理论探索>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论探索>>

13位ISBN编号：9787313071897

10位ISBN编号：7313071892

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：丁柏铨

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻理论探索>>

内容概要

这本《新闻理论探索(对现实问题的研究)》由丁柏铨著，是作者继《新闻理论新探》(新华出版社1999年出版)以后，对新闻理论基本问题和现实问题进行深入探讨形成的新成果。

内容涉及：中国共产党新闻思想新的发展；政府、新闻传媒与公众互动关系研究；新闻传媒与社会舆论及舆情；对提高舆论引导能力的探讨；党报面临的挑战及党报改革；新闻报道题材与呈现方式研究；时代变迁与新闻报道的嬗变；新闻伦理对新闻活动的制约作用等。

本书力求做到：避免相同的内容重复出现，在同样的话题上努力体现有所深化；关注当下面临的新的现实问题，并从学理的角度作出有说服力的思考和回答，论述富于启发性。

《新闻理论探索(对现实问题的研究)》读者对象：新闻学界人士、业界人士、新闻学子以及对新闻理论感兴趣者。

作者简介

丁柏铨现为南京大学新闻传播学系主任、教授、博士生导师，兼任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员、中国新闻教育学会常务理事、南京大学学术委员会委员、南京大学学报（哲学社会科学版）编委，清华大学国际传播研究中心特约研究员，复旦大学信息与传播研究中心学术委员会委员。

<<新闻理论探索>>

书籍目录

导论

一、改革开放以来中国的新闻理论研究

二、重视对当下新闻传播现实问题的研究

第一章 中国共产党新闻思想新的发展——兼及国内马克思主义新闻思想研究

第一节 近年来中国共产党新闻思想的新发展

第二节 新中国成立后的马克思主义新闻思想研究

第二章 政府、新闻传媒与公众互动研究——从三者关系角度进行的探讨

第一节 人民的“四权”与政府及新闻传媒

第二节 政府、新闻传媒、公众关系的失衡与平衡

第三节 从社会冲突视角探讨人为灾难报道

第三章 新闻传媒与社会舆论及舆情——基于现实层面和学理层面的思考

第一节 舆情、舆论的联系与区别

第二节 网络舆情——虚拟环境中的实在舆情

第三节 舆情与新闻、与媒体的关系

第四章 对新闻传媒的若干新认识——关于媒体长短、竞争及影响力

第一节 对新闻传媒长短的新认识

第二节 对新闻传媒间关系的新认识

第三节 对新闻传媒影响力的新认识

第五章 对提高舆论引导能力的探讨——基于对历史和现实的考察

第一节 对新中国成立后舆论工作的历史考察

第二节 在新形势下提高舆论引导的能力

第三节 议程设置中的科学发展观话题

第四节 新闻策划：舆论引导的重要抓手

第六章 严峻挑战：来自各个方面——对党报改革的研究(上)

第一节 新形势下党报进一步改革势在必行

第二节 党报发展中的有利因素和不利因素

第三节 党报进一步改革的现实路径探索

第七章 致力于报道方式的改进——对党报改革的研究(下)

第一节 党报新闻报道方式优劣的分析

第二节 党报新闻报道方式改革的丰富内涵

第三节 个案分析：《新华日报》改革研究

第八章 报道题材与报道方式——考察新闻传播效果的一种视角

第一节 对“负面新闻”概念的辨析

第二节 报道题材与传播效果关系探析

第三节 报道方式与传播效果关系探讨

第九章 时代变迁与新闻报道的嬗变——从学理角度探析新闻报道的变化

第一节 新闻报道嬗变的内涵及动力

第二节 对新闻报道嬗变的历时性考察

第三节 对新闻报道嬗变的共时性考察

第十章 新闻伦理对新闻活动的制约作用——对违反新闻伦理规约原因的探析

第一节 新闻伦理内容的两个层面

第二节 对违背新闻伦理行为的深层探究

第三节 力戒违背新闻伦理的各种行为

第四节 个案研究：对“杨丽娟事件”的反思

参考文献

附录 丁柏铨：理论不代表“空对空”
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>