

<<一国两制下的大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<一国两制下的大众传媒>>

13位ISBN编号：9787313072689

10位ISBN编号：7313072686

出版时间：2011-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：马汇莹

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一国两制下的大众传媒>>

### 内容概要

《一国两制下的大众传媒--互动边界与开放》由马汇莹所著，关注的是香港回归十年以来两地大众传媒的交流，这是文化交流的一部分，主要探讨的是内地传媒系统如何应对香港因素。

第一章介绍了研究的缘起、已有的研究成果、研究的主要问题和研究方法。

第二章分为报纸、电视、广播，介绍了回归十年后香港大众传媒的现状，并综合分析了这十年来香港整体新闻生态的变化。

第三章从政府规治的角度比较了两地传媒体制的重要差异。

法律条文、管理规定划出了传媒活动的刚性边界；此外，两地传媒还面临着不同的历史文化遗产、新闻理念和职业规则，认清这些差异是分析两地传媒交流的前提与基础，有助于理解交流中出现的碰撞、冲击甚至矛盾。

第四章分析了新闻传播重要政策的变化及背景，探讨中央政府和地方政府在应对香港因素的冲击上有哪些措施，并从传媒组织与实践层面讨论内地传媒如何应对香港因素；同时，还回顾、分析了海内外媒体对香港回归十周年各具特色的报道。

第五章探讨了一国两制下的凤凰卫视对于两地新闻交流的独特意义。

第六章考察香港电视在广东的跨境播出，并进行了受众接受分析。

最后在结语部分回顾了中央政府、地方政府、传媒组织对香港因素的不同应对，总结了内地传媒开放的动力机制。

<<一国两制下的大众传媒>>

作者简介

马汇莹

河南人，文学博士。

先后就读于武汉大学、复旦大学，现为上海大学影视艺术技术学院新闻传播系讲师。

主要研究领域：新闻采编业务、电视节目策划、新闻文化交流、新闻学基本理论。

## <<一国两制下的大众传媒>>

### 书籍目录

#### 第一章 一国两制：跨境传播的新领域

##### 第一节 研究缘起

##### 第二节 文献回顾

##### 第三节 研究问题与方法

#### 第二章 香港传媒：后回归时代——香港大众传媒的发展与现状

##### 第一节 传统报纸与免费日报

##### 第二节 电视：多元化发展

##### 第三节 电台：风波不断

##### 第四节 回归后香港传媒的整体生态

#### 第三章 两地传媒体制比较

##### 第一节 香港的大众传媒管理

##### 第二节 内地的大众传媒管理

##### 第三节 两地大众传媒比较：体制与观念

#### 第四章 两地大众传媒互动：直面香港

##### 第一节 十年新闻交流历程回顾

##### 第二节 新闻传播政策：嬗变与突破

##### 第三节 传媒业务：借鉴与创新

##### 第四节 海内外媒体的香港回归十周年报道

#### 第五章 “一国两制”与凤凰卫视

##### 第一节 凤凰起飞

##### 第二节 凤凰冲击波

##### 第三节 凤凰台与中央电视台：局部竞争

#### 第六章 香港电视在广东：跨越边界的传播

##### 第一节 “第一梯队”的香港电视

##### 第二节 “鲶鱼效应”与广东电视

##### 第三节 观众的选择：悄无声息的变化

#### 结语

#### 附录一 回归十年香港与内地新闻文化交流大事记

#### 附录二 港澳新闻机构在内地设立常驻记者站及派遣常驻记者须知

#### 附录三 北京奥运会及其筹备期间港澳记者在内地采访办法

#### 附录四 境外卫星电视频道落地管理办法

#### 参考文献

#### 后记

<<一国两制下的大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>