### <<会展项目管理实务>>

#### 图书基本信息

书名:<<会展项目管理实务>>

13位ISBN编号:9787313072931

10位ISBN编号: 7313072937

出版时间:2011-5

出版时间:上海交通大学出版社

作者:莫志明

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<会展项目管理实务>>

#### 内容概要

本教材根据会展业的特点,参考了其他同类教材的优点,突出自身特色,在体例编排上,以工作过程系统化为核心,重视教学的技能性和实践性,将会展项目管理工作中的各项典型任务,转化为职业能力标准,并通过具体实训项目,让学生在实训过程中将理论知识与实践技术同步深化,实现理论实践一体化教学。

### <<会展项目管理实务>>

#### 书籍目录

顶日:	_	会展场	目管理
レル・ロ		フェハマンハ	

- 一、会展管理基础知识
- 二、项目策划与管理
- 三、会展项目管理内容与程序
- 四、会展项目管理方法

#### 项目二 会展项目可行性分析

- 一、会展市场调查
- 二、会展项目主题选择方法
- 三、会展项目可行性分析
- 四、会展项目可行性报告写作
- 项目三 会展项目策划与报批
- 一、会展策划的程序
- 二、会展策划的方法
- 三、会展策划实施步骤
- 四、会展项目财务管理方法
- 五、会展策划方案写作
- 六、会展项目的申报
- 七、我国会展政策与法规
- 项目四 会展品牌策划与宣传推广
- 一、会展品牌策划
- 二、会展项目的宣传推广
- 三、会展项目公关活动策划

#### 项目五 会展营销策划与实施

- 一、会展营销基础理论
- 二、会议产品营销渠道与定价策略
- 三、展览产品营销渠道与定价策略
- 四、会展产品营销组合策略
- 五、招展招商书的写作

#### 项目六 会展客户关系管理

- 一、会展客户关系管理概述
- 二、会展客户关系基础理论
- 三、客户关系质量管理
- 四、客户终身价值分析
- 五、会展客户关系管理策略

#### 项目七 会展组织与团队管理

- 一、会展组织管理
- 二、会展项目团队管理
- 三、会展项目人力资源管理
- 项目八 会展现场管理与活动策划
  - 一、展会现场管理工作安排
  - 二、展会现场管理与服务内容
  - 三、展览期间相关活动策划
- 四、会展危机管理与关系恢复
- 项目九 会议项目服务与管理
  - 一、会议前期组织管理

# <<会展项目管理实务>>

- 二、会议期间服务流程 三、会议后续工作

项目十 会展项目后续工作管理

- 一、会展后续工作 二、会展评估工作 三、会展工作总结

参考文献

# <<会展项目管理实务>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com