# <<会展工程技术基础>>

#### 图书基本信息

书名: <<会展工程技术基础>>

13位ISBN编号:9787313073372

10位ISBN编号:7313073372

出版时间:2011-11

出版时间:上海交通大学出版社

作者: 金侠杰

页数:162

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<会展工程技术基础>>

#### 内容概要

本书基于会展设计的基本理论,结合相关的展示设计理论和工程技术知识,从艺术设计和工程实践的角度出发,介绍会展工程设计的过程和方法,列举了大量的设计案例,并从理论运用到工程实现进行了详细的解析。

在编写中,注重体现会展专业的特点,图文并茂、深入浅出,突出了实际会展工程技术设计的要求,以培养学生的专业素质和实际设计能力。

本书可作为高等学校会展专业教材,同时也可供有关专业师生和工程技术人员参考。

## <<会展工程技术基础>>

#### 书籍目录

#### 第1章 会展概述

- 1.1 会展的概念
- 1.2 会展的类型
- 1.3 会展、展会、展览会、博览会等概念的区别
- 1.4 会展对宏观经济的作用
- 1.4.1 会展对国外贸易的促进作用
- 1.4.2 会展对经济结构的调整作用
- 1.5 会展的产生与发展趋势

#### 复习思考题

#### 第2章 会展设计基础

- 2.1 会展设计程序
- 2.1.1 会展前期策划及准备工作
- 2.1.2 会展的设计与制作
- 2.1.3 现场布展阶段
- 2.1.4 展会期间及撤场阶段
- 2.1.5 后续跟踪服务
- 2.2 会展艺术设计基本理论
- 2.2.1 会展艺术(展示)设计基础
- 2.2.2 三大构成原理在会展展示设计中的运用
- 2.2.3 视觉理论在会展展示设计中的运用
- 2.2.4 人体工程学理论在会展展示设计中的运用

#### 复习思考题

#### 第3章 会展展示设计表现技法与工程制图技术

- 3.1 丁程制图基础
- 3.1.1 制图基础知识
- 3.1.2 正投影基础
- 3.1.3 组合体的表达
- 3.1.4 零件图和装配图
- 3.2 会展设计工程图
- 3.2.1 概述
- 3.2.2 展馆总平面图
- 3.2.3 展区平面布置图
- 3.2.4 展项设计图
- 3.2.5 展示设计效果图

#### 复习思考题

#### 第4章 会展工程常用材料与技术

- 4.1 材料概述
- 4.1.1 材料的概念与基本性能
- 4.1.2 材料在会展工程中的作用和重要性
- 4.1.3 材料的应用原则
- 4.1.4 材料的发展趋势
- 4.1.5 材料的分类
- 4.2 会展工程常用的材料与工艺
- 4.2.1 金属材料及其工艺性能
- 4.2.2 木材及其工艺性能

## <<会展工程技术基础>>

- 4.2.3 塑料及其工艺性能
- 4.2.4 玻璃及其工艺表现
- 4.2.5 软质材料
- 4.2.6 石膏板
- 4.2.7 陶瓷
- 4.2.8 石材
- 4.3 展示设计材料的选择
- 4.3.1 展示设计材料的选用原则
- 4.3.2 影响展示材料选择的基本要素
- 4.3.3 展台搭建常用材料的选择
- 4.4 材料在展示设计中的运用
- 4.4.1 材料在展示设计中的运用
- 4.4.2 展示材料在空间三界面的运用

#### 复习思考题

第5章 会展道具设计与制作技术

第6章 会展光效设计与实现技术

第7章 会展设计的新技术与新媒介运用

第8章 会展工程设计实例分析

参考文献

## <<会展工程技术基础>>

#### 章节摘录

版权页:插图:1)环境行为心理学环境行为心理学是人体工程学的一门分支学科,它是研究环境与人的心理和行为关系的一门应用社会心理学学科。

这里所说的环境虽然包括社会环境,但在展示设计中主要是指物理环境,如建筑设计、空间风格、噪音、展示互动设施、空气质量、温度、个人空间等等。

在展示设计,特别是室内展示中,由于其本身具有一定的秩序、模式和结构,可以认为环境是一系列 有关的多种元素和人的关系的综合。

人们可以使外界事物产生变化,而这些变化了的事物反过来又会对行为主体的人产生影响,环境心理 学非常重视生活于人工环境中的人们的心理倾向,它将选择环境与创建环境相结合。

环境心理学在展示设计中的应用极广,主要包括以下几点:(1)环境与行为模式和心理特征在展示设计中,展示的目的与人的行为模式是一致的,如在商场中顾客会有浏览、购物、休闲、信息服务等行为,展示设计的目的就是诱发顾客的这些欲望并实现这些行为。

(2)必理行为模式的提示在展馆中,接受初始刺激的是感官,评价环境或做出相应行为判断的是大脑,因此,可以说环境的认知是在感觉器官和大脑一起进行的。

展示设计师应将使用功能、人体尺度等作为设计依据,对组织空间、尺度范围以及形状、光照和色调等进行更为深刻的提示。

# <<会展工程技术基础>>

#### 编辑推荐

《会展工程技术基础》是由上海交通大学出版社出版的。

# <<会展工程技术基础>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com