

图书基本信息

书名：<<高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材>>

13位ISBN编号：9787313073716

10位ISBN编号：7313073712

出版时间：2012-2

出版时间：熊国铭、郑向敏 上海交通大学出版社 (2012-02出版)

作者：熊国铭 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:旅游客源地与目的地概况》由上海交通大学出版社出版

。《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:旅游客源地与目的地概况》主要介绍我国出入境旅游市场的现状、特点与前景,并选取我国出入境旅游人数最多的国家和地区,介绍其概况、地理、历史、人文、经济、政治、文化、民俗、旅游资源与旅游业等。

书籍目录

第一章 中国出入境旅游市场 第一节 全球旅游业概述 第二节 中国出境旅游市场 第三节 中国入境旅游市场 第二章 亚洲和太平洋区 第一节 日本 第二节 韩国与朝鲜 第三节 蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦 第四节 新加坡、马来西亚、泰国 第五节 菲律宾、印度尼西亚、越南、柬埔寨 第六节 印度、巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡 第七节 澳大利亚、新西兰 第三章 欧洲区 第一节 英国 第二节 德国 第三节 法国 第四节 意大利 第五节 俄罗斯 第六节 西班牙、葡萄牙 第七节 比利时、荷兰、奥地利、瑞士 第八节 瑞典、丹麦、挪威、芬兰 第四章 中东及非洲区 第一节 沙特阿拉伯 第二节 阿拉伯联合酋长国 第三节 以色列 第四节 埃及 第五节 南非 第五章 美洲区 第一节 美国 第二节 加拿大 第三节 墨西哥 第四节 巴西 第六章 港澳台地区 第一节 香港 第二节 澳门 第三节 台湾 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）春节。

蒙语称“白月”，日期与我国藏历新年相同，是蒙古民间最隆重的节日，以前称为“牧民节”，只在牧区庆祝。

1988年12月，蒙古大人民呼拉尔主席团决定，春节为全民的节日。

（2）国庆节—那达慕。

1997年6月13日，蒙古国庆中央委员会第三次会议决定将蒙古国庆易名为“国庆节—那达慕”。

那达慕，蒙语意为“游戏”或者“娱乐”，原指蒙古民族历史悠久的“男子三竞技”（摔跤、赛马和射箭），现指一种按着古老的传统方式举行的集体娱乐活动，富有浓郁的民族特点。

1922年起，定期在每年的7月11日举行，成为蒙古国庆活动的一个主要组成部分。

4.礼仪 蒙古人极为热情好客，有时也与别人握手为礼，不过更爱采用民族见面礼：其一是请安礼。

男子单曲右膝，右臂自然下垂；女子则须双膝弯曲。

其二是躬身礼。

先将双手高举过头，随后将右手捂在胸前，同时躬身，以示敬意。

其三是拥吻礼。

即与行礼对象拥抱并亲吻。

蒙古人欢迎嘉宾通常举行迎宾仪式：一是献哈达，二是敬奶茶，三是吸鼻烟。

在蒙古民间，与他人相见时所用的问候语，往往先询问对方“牲畜是否平安”。

5.喜忌 蒙古人对黑色非常厌恶，把黑色视为不祥之兆，认为它意味着不幸、贫穷。

（二）哈萨克斯坦 1.服饰 哈萨克族多数人喜欢穿有民族特色的服装。

乡村老年男子固守传统，夏穿白衬衣、宽裆裤，外罩无袖齐膝长衣，戴绣花小帽或浅色尖顶软毡帽；冬穿毛皮大衣、高筒马靴，戴狐皮帽。

城乡中年以上的妇女也爱穿民族服装，即肥大的连衣裙、灯笼裤、绣花丝绒坎肩、毛皮边的尖顶帽或插羽毛的皮帽、软底皮靴，戴项链、耳环、手镯等饰物。

编辑推荐

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:旅游客源地与目的地概况》系统完整,重点突出,条理清晰,通俗易懂,注重联系实践,突出素质培养,力求学以致用。

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:旅游客源地与目的地概况》既可作为旅游管理、导游、酒店管理等专业的教材,同时也是旅游从业人员理想的自学读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>