

<<会展服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展服务与管理>>

13位ISBN编号：9787313074225

10位ISBN编号：7313074220

出版时间：2011-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张金祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务与管理>>

内容概要

《会展服务与管理》是会展策划与管理专业学生的一门必修专业课程。

本教材以各类会展活动为主线，体现会展行业的特点，贴近岗位需要，突出其实战性和可操作性；从会议、展览会、节事活动以及会展旅游入手，结合会议、展览会节事活动和会展旅游产品的不同特点，重点讲述各类会展活动在不同阶段的服务内容与技巧。

本书适合各高等院校会展策划与管理等相关专业学生使用，亦适合于会展从业人员。

<<会展服务与管理>>

书籍目录

- 项目一 会展服务概述
 - 任务一 会展服务的概念与内涵
 - 任务二 会展服务与管理
 - 任务三 会展从业人员培训门
 - 任务四 会展服务商的选择门
 - 项目二 会议服务与管理
 - 任务一 会议筹备期间的服务
 - 任务二 会议期间的服务
 - 任务三 会议其他服务
 - 任务四 会议结束后的服务
 - 项目三 展览会服务
 - 任务一 展览会筹备期间的服务
 - 任务二 展览会展出现场服务
 - 任务三 展览会配套活动的服务
 - 任务四 展览会结束后的服务
 - 项目四 节事活动服务
 - 任务一 节事活动概述
 - 任务二 节事活动营销管理与服务
 - 任务三 节事活动现场服务与管理
 - 任务四 节事活动举办地的服务
 - 项目五 会展物流服务
 - 任务一 会展物流服务与管理概述
 - 任务二 国内会展活动的展品运输门
 - 任务三 出国展的展品运输门
 - 项目六 会展旅游服务
 - 任务一 会展旅游概述
 - 任务二 会展旅游产品与服务
 - 任务三 会展旅游的过程管理门
 - 项目七 会展危机管理
 - 任务一 会展危机事件管理概述
 - 任务二 会展人为与自然因素危机事件管理
 - 任务三 会展经营危机事件管理
 - 项目八 会展客户关系管理与服务
 - 任务一 会展客户关系管理概述门
 - 任务二 会展客产关系管理的内容
 - 任务三 会展客户关系的建立与维护
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>