

<<酒店公共关系>>

图书基本信息

书名：<<酒店公共关系>>

13位ISBN编号：9787313074232

10位ISBN编号：7313074239

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张建庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店公共关系>>

内容概要

本教材是以酒店管理专业的学生就业为导向，在行业专家的指导，对公共关系公司、酒店公共关系部门、公共关系协会等专门化方向所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，以实际工作任务为引领，以酒店公共关系实务活动中涉及的公关调研、公关策划、传播实施为主线，以公共关系部门的岗位要求和公关员职业资格考核要求为依据，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容。

让学生在学中做，做中学，学中练，学做结合，使学生更好地理解 and 把握各项公共关系任务，切实提高公共关系实务操作能力。

再通过练习与拓展，相关背景知识等支持，培养学生初步具有公共关系岗位所需要的创新思维和分析问题、解决问题的能力，拓展学生自我学习与探索的能力。

<<酒店公共关系>>

书籍目录

单元一 酒店公共关系部机构设置

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元二 酒店公众分析图绘制

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元三 酒店公共关系调研

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元四 酒店公共关系策划

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元五 酒店电子报刊编制

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元六 公共关系危机处理与管理

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元七 CIS策划

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元八 酒店公共关系专题活动实施

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元九 公关礼仪展示

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

单元十 公共关系工作总结

- 项目一 背景知识
- 项目二 任务实施
- 项目三 练习与拓展

附录公关员国家职业标准(新版)

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>