

图书基本信息

书名：<<高等学校艺术设计类专业"十二五"规划教材·创意大师产学研融合系列丛书>>

13位ISBN编号：9787313074676

10位ISBN编号：7313074670

出版时间：2012-5

出版时间：张同、张子然 上海交通大学出版社 (2012-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

张同，2005年至今历任复旦大学上海视觉艺术学院教授、博士生导师、校长助理、设计学院院长、副校长。

中国工业设计协会理事，上海市创意设计工作者协会副主席兼秘书长，上海市美术家协会设计艺术委员会主任，上海工业设计协会副理事长；中国《设计》杂志编委。

出版《新产品开发与设计实务》、《产品系统设计》、《字体创意与表现》等著作共16部；发表论文78篇；为中外50多个企业完成产品开发设计和品牌系统设计策划项目，其设计作品获1999年上海国际创新设计博览会创新设计奖等。

张子然，香港城市大学创意媒体学院学士、香港理工大学设计学院互动设计专业设计学硕士，现任教于上海工程技术大学艺术设计学院工业设计系。

书籍目录

第一章 概述 第一节 思维与方法 第二节 一般思维与设计思维的区别 第三节 一般方法和设计方法的区别 第四节 认识设计思维和设计方法 第二章 设计思维与设计方法 第一节 从四大能力构成中看设计思维和方法 第二节 设计思维研究的基本内容 第三节 设计方法研究的基本内容 第四节 设计思维的延展与方法变换 第三章 设计思维的构成特性 第一节 认识三大规律性设计思维 第二节 三大设计思维的相互关系 第三节 不同设计思维的运动构成结构 第四章 从经验体验到设计思维 第一节 设计经验的形成 第二节 经验的理性升华 第三节 设计思维中的经验性起点 第四节 设计思维中的经验性判断 第五节 不断积累经验,提高设计思维能力 第五章 设计思维的智能效应 第一节 不同层面的设计思维 第二节 不同层面中设计思维的智能效应 第三节 有效捕捉智能、创造效应 第四节 如何提高设计思维能力 第六章 设计方法论 第一节 设计方法构成规律 第二节 一般方法与专业方法比较 第三节 单一方法与优化方法比较 第四节 设计方法研究 第七章 设计方法 第一节 技术预测设计法 第二节 科学类比设计法 第三节 系统分析设计法 第四节 创造性设计法 第五节 逻辑与反逻辑设计法 第六节 信息分析设计法 第七节 相似设计法 第八节 模拟设计法 第九节 仿生设计法 第十节 优化设计法 第十一节 可靠性设计法 第十二节 动态分析设计法 第十三节 模糊设计法 第十四节 价值目标设计法 参考文献

章节摘录

版权页：插图：运作方法创造价值是以操作方法推进工作的策略性行为。

设计师创造价值的本领，从表面上看是靠某个创意制胜，其实，这只是表面现象上的反映。

设计师创造价值是靠运作方法，在设计工作中经营设计方法，是产生创意环境和环节的根本基础。

好的钢材是靠好的火候和锻造而成就的。

离开了激励、萌生的环境和环节去设计，是产生不了优秀创意的。

所以，在设计工作的每一个环节中，都要根据内容运作设计方法，用方法孕育多思路、多方向、多个个性张扬的氛围，用方法归纳、提升不同的想法，用方法评价、完善、确认优秀的创意，用方法锻打、优化形成完美的设计。

在每个工作推进中，都是以策略性的行为操纵方法创造价值。

例如：设计一套家具，设计方向、风格、功能组合方面的定位，文化元素、材料、技术手段的选择应用，色彩、线形、结构、空间关系的处理，装饰、时尚潮流、社会个性与个性表现，等等（图2—8），在每个阶段、每个内容中，都有具体运作方法获得推进每一个工作的策略性行为。

设计项目最后价值的显现，完全靠这一项项内容的价值叠加而成。

运作方法在每一设计环节的细微处，将从策略细微融化于整体项目的基础上确保设计项目的成功。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>