

<<品牌形象与CIS设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌形象与CIS设计>>

13位ISBN编号：9787313074744

10位ISBN编号：7313074743

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：林采霖

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌形象与CIS设计>>

内容概要

品牌化的时代，如何找到差异性、展现独特性，是重要的课题；而视觉化的时代，关键是赋予品牌形象有意义和指向性的整合性传播。

因此，本教材从形象营销的视角，多元全面解析品牌形象与CIS设计，理论与实务并重。

对学习者而言，除能有系统地学习相关理论基础外，并可借由案例解析，掌握重点，深入了解实务操作的策略运用与价值效益。

上篇品牌形象，从理念到策略，循序渐进地解析品牌观念、品牌价值，进而运用品牌形象战略与品牌形象设计，进行品牌形象营销与品牌形象传播，最后经由品牌形象维护实现基业长青。

下篇CIS设计，从策略到执行；从CIS发展与革新提出CIS设计新诠释，全面了解CIS设计流程与方法后，深度挖掘VIS具体规划内容的精髓，最后本教材将CIS设计概分为商业型、公共型及活动型三大类型、九种面向进行案例解析。

<<品牌形象与CIS设计>>

作者简介

林采霖，台湾中国文化大学资讯传播学院工学硕士、北京清华大学美术学院设计艺术学博士。

现任上海大学数码艺术学院教授、研究生导师兼文化经济系主任、嵩山少林寺品牌形象策略顾问、国际设计联合会大中华区副理事长、品牌中国产业联盟专家顾问、台湾形象策略联盟营企总监、中国文化大学专技教授、中华美术设计协会理事长、中华形象研究发展协会辅导会长、台湾动漫创作协会顾问、大计文化设计印象杂志专栏主编。

实务资历22年；担任台湾视觉设计奖、中国之星设计大奖、华东大奖、中南星奖、中国创意设计大奖等评审委员；2009荣获中国设计贡献奖、江丙坤两岸交流贡献奖。

1999年策划主编《台湾形象设计年鉴》，共收录参与执行的100件形象设计个案作品，综合在海内外各项评比，获得近200个奖项。

<<品牌形象与CIS设计>>

书籍目录

绪论第一篇 品牌形象——从理念到策略第一章 品牌观念第二章 品牌形象理念第三章 品牌形象战略第四章 品牌形象设计第五章 品牌形象营销第六章 品牌形象传播第七章 品牌形象维护第二篇 CIS设计——从策略到执行第八章 CIS发展与革新第九章 CIS设计新诠释第十章 CIS设计流程与方法第十一章 VIS具体内容规划设计第十二章 商业型CIS设计与案例解析第十三章 公共型CIS设计与案例解析第十四章 活动性CIS设计与案例解析

<<品牌形象与CIS设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>