

<<企业形象策划>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划>>

13位ISBN编号：9787313075321

10位ISBN编号：7313075324

出版时间：2011-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：汪秀英 主编

页数：317

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象策划>>

内容概要

《21世纪普通高等教育规划教材·市场营销系列：企业形象策划》以策划为主线，贯穿企业在自身发展与运行中需要策划的各项工作的，包括策划契机的把握，策划方法的选择，策划程序的确定，各项策划工作的开展，如营销策划、品牌策划、CIS策划、服务策划、公关策划、广告策划、新闻策划、危机策划、网络运营策划、策划的效果评估等。对这些策划工作的实际运营要求，策划所关注的核心问题等进行了全面的阐述。

《21世纪普通高等教育规划教材·市场营销系列：企业形象策划》可作为高等院校相关专业的教学用书，也可作为企业家、策划专家、管理者、职业经理及热心策划事业的各界朋友的指导用书。

<<企业形象策划>>

书籍目录

第一章 企业形象策划导论

第一节 策划的含义与类型

第二节 企业形象策划的原则与方法

第三节 企业形象策划的基本程序

第二章 营销与品牌策划

第一节 营销策划的基本概念

第二节 营销策划的方法和工具

第三节 品牌运行策划

第三章 企业CIS系统策划

第一节 CIS的基本含义

第二节 CIS的导入时机

第三节 CIS的运行方法

第四节 CIS导入的基本程序

第四章 企业理念系统策划。

第一节 对企业理念系统的认识

第二节 理念系统的构成要素

第三节 理念手册的制定

第四节 理念系统的贯彻

第五章 企业行为识别系统

第一节 企业行为识别系统的特征与内容

第二节 企业员工手册

第三节 企业岗位手册

第四节 企业营销手册

第六章 企业视觉识别系统；

第一节 企业视觉识别系统的特征与依据

第二节 企业视觉识别系统的内容

第三节 企业视觉识别系统的设计

第四节 企业视觉识别系统的推广

第七章 服务规程策划

第一节 服务规程策划概述

第二节 饭店行业服务规程

第三节 消费品类企业服务规程

第四节 商贸企业服务规程

第八章 企业传播活动策划

第一节 企业公关活动策划

第二节 新闻传播活动策划

第三节 公关新闻的策划

.....

第九章 广告创意策划

第十章 危机管理策划

第十一章 网络传播策划

第十二章 形象策划效果评估

参考文献

章节摘录

3.平面广告 平面广告媒体泛指以长、宽两个维度存在和显现的所有广告媒体，运用平面媒体传播有关商品信息的广告，就是平面广告。

平面广告是迄今为止历史最长、构成最复杂的广告媒体。

我们常见的平面媒体广告形式主要有报纸广告、杂志广告、招贴广告、邮寄广告、墙体广告、路牌广告、灯箱广告、条幅广告、POP广告……在电子技术飞速发展的今天，平面广告仍能占有重要的一席之地，可见平面广告在竞争中存在着其他广告形式不可替代的特点：第一，形式灵活——平面广告排版非常灵活，有文字、有图案，文字可以横排也可以竖排，字号可大可小，字体可方可圆，能够增加美感，吸引广告受众的注意。

第二，接受方便——对于受众来说，无需花费太多的经费，或者根本不用花费，就可以接收到广告信息。

另外，平面广告携带、阅读等都非常方便。

第三，便于存留——便于存留也就意味着广告有可能再次进入受众的视线，发挥广告效益。

第四，价格低廉——绝大多数的平面广告费用都比影视、广播等广告费用低廉。

由于受二维平面媒体的影响，平面广告也有其局限性：第一，它只能诉诸受众的视觉。

第二，它只能对有一定文化水平的人发挥作用。

第三，平面广告均为静态的，不能让人感觉到物体的运动。

4.实物广告 实物广告是指以具体的物体作为广告媒介的广告形式，实物广告多种多样，大多以立体的形式出现，如我们常见的服装广告、气球广告、充气模具广告、建筑广告、雕塑广告等等。实物广告在现今的广告中扮演的角色越来越重要，他们具有生动活泼的造型、惟妙惟肖的姿态，有强大的传播功能……实物广告形式多样，具有广阔的宣传范围和强大的宣传攻势。

实物广告的种类众多，不同形式的实物广告又有各自不同的特点，如模具广告形象生动、气球广告小巧玲珑（小气球），极具张扬气质（热气球）、雕塑广告沉着稳重，建筑广告风光惹眼……这些实物广告都在通过不同的途径传播着大量的信息。

五粮液集团在所在地的建筑、雕塑、园林等上面都做上了广告，可以说他们是充分展现实物广告魅力的代表，从五粮液集团的东大门到西大门，分布着一个个宏伟高大或精美绝伦的建筑、雕塑、园林、绘画、工艺美术、书法、篆刻、文学艺术等作品，是风景所在也是广告所在。

五粮液集团十里酒城，分为东大门、酒文化博览馆、奋进塔、鹏程广场、酒圣山、安乐泉、世纪广场、果酒公司及财富宾馆九大景区。

主要有以“东大门”、“五粮液酒文化博览馆”、“奋进广场”、“鹏程广场”、“日月宫”、“总部大厦”等为代表的气势宏大的现代建筑艺术景点；又有以“酒圣”、“奋进”、“参天大树”、“五粮液史话”、“人面鹰身”、“五粮神女”、“饮品八仙”、“杨惠泉”、“邓子钧”、“观沧海”等人和物为代表的精美的雕塑艺术景点；有以“酒圣山”、“安乐泉”、“五粮液大道”、“世纪广场”等为代表的综合园林艺术景观；更有酒文化博览馆、日月宫内外众多的书法、摄影、五粮液包装、展品等文化、装饰艺术品等等。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>