

<<传播世界观的思想者>>

图书基本信息

书名：<<传播世界观的思想者>>

13位ISBN编号：9787313076021

10位ISBN编号：7313076029

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈卫星主编,朱振明著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播世界观的思想者>>

### 内容概要

朱振明编著的《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》旨在对当代法国著名传播学者阿芒·马特拉（Armand

Mattelart, 1936—）的传播思想进行梳理总结。

他主要从启蒙共和思想出发，以去西方中心化的视角，采用历史与辩证的方法，不但分析了传播的起源和基本思想，而且通过对“

传播世界”中各种传播现象的透视，再现和剖析了民族国家与经济全球化间、社会体系和经济—技术体系的演变间、文化和经济一体化过程间、文化与技术革新间的张力以及地方、国家和国际等衔接层面上互动与制度嬗变。

马特拉提倡自由和民主的多元化传播，坚持文化服务的公共性质以及民族文化的表现权利和开放性，反对技术决定论以及商品逻辑作为构建团结社会的唯一支配逻辑的思想。

在一定程度上可以说，他的传播研究伴随着社会—经济—政治现代性的产生和发展。

《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》主要采用质化研究方法，根据时间先后把阿芒·马特拉的主要传播思想分为三个主题来进行分析：文化帝国主义、传播的世界化和文化多元性。

可供新闻和传播学师生及相关传播研究人员参考学习之用。

<<传播世界观的思想者>>

作者简介

陈卫星（中国传媒大学）  
朱振明（中国传媒大学）

## <<传播世界观的思想者>>

### 书籍目录

导论 马特拉与传播世界观

第一章 传播的观念

第一节 传播的概念

第二节 传播的框架逻辑

第三节 传播的挪用

第四节 传播的考古-系谱学起源

第二章 文化帝国主义

第一节 文化帝国主义的前奏：阶级斗争

第二节 文化帝国主义思想产生

第三节 文化帝国主义思想分析

第四节 文化帝国主义著作

第五节 走向传播全球化的跳板：跨国公司的文化分野

第三章 传播的世界化

第一节 传播中的“传播世界”

第二节 “传播世界”的支撑点

第三节 传播世界化著作

第四章 文化多元性

第一节 文化多元性思想产生

第二节 文化多元性思想分析

第三节 文化多元性著作

第五章 结论：对马特拉传播观根本思想的总结

参考文献

后记

## <<传播世界观的思想者>>

### 章节摘录

但是马特拉的传播研究主题不仅仅局限于文化帝国主义的分析。

他的研究还涉及到传播的世界化与文化多元性。

随着国际环境的变化，马特拉的研究视角和主题都发生了转移。

总体上来说，马特拉对传播的研究，没有脱离传播的政治经济学维度。

无论在大众传播或是世界化传播方面，甚至在文化多元性上，他都强调传播的所有结构对传播分配的支配性作用。

具体地，20世纪80年代以前的研究基本上处于阶级分析的观点，这时的马特拉表现出了明显的左翼色彩。

对大众传播的阶级分析主要是围绕拉丁美洲依附社会中的大众传播工具的作用来进行的，特别是社会主义者阿连德执政时的智利（1970-1973）。

在这里，马特拉运用历史唯物主义观点，认为意识形态不是对经济基础的机械的、僵化的反应，有效的大众传播有利于阶级在意识形态的斗争中占据上风，从而巩固经济基础。

马特拉在《大众媒介、意识形态和革命运动：智利1970-1973》中说道：“这本著作（分析）旨在促进群众在意识形态斗争中的作用。

” 这本书是马特拉对传媒政治理解的重要著作。

在马特拉看来：“新闻首先是一种社会机构，其中显示出生产机制的普遍性以及进行其中的阶级冲突的特征性。

” 智利左派政府最后失败的主要原因之一，也在于左翼联盟没有有效地利用大众传媒发动和组织群众，相反的却用于安抚民众。

智利社会中的依附帝国主义的资产阶级重视了大众传播工具在意识形态斗争中的宣传煽动作用，发动自己的阶级联盟及其群众。

马特拉批判智利左派在意识形态斗争中没有形成铁板一块的作风，致使资产阶级在意识形态的斗争中取得了优势，本来属于自己的斗争战场（如街道游行等）被右派所占领。

另外，北美帝国主义的新闻社和跨国公司等在智利社会主义民选政府的失败中，也有不可推卸的责任。

因为如果不考虑美国中央情报局、跨国公司以及他们实行的系统性抵制，我们就不能解释为何资产阶级在意识煽动过程中所取得的成功，但同样也不能理解（智利的）资产阶级为何无力积累国家发展所需要的充足资本。

.....

<<传播世界观的思想者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>