

<<创新思维观念与应用技法训练>>

图书基本信息

书名：<<创新思维观念与应用技法训练>>

13位ISBN编号：9787313077455

10位ISBN编号：7313077459

出版时间：2011-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：姚列铭

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新思维观念与应用技法训练>>

内容概要

本书是作者多年研究和体验的成果，强调应用性，旨在揭示隐藏在创新思维背后的某些东西，使“无序”的创新思维变得“有序”。使创新思维过程的“难见”变得“可见”。

本书首次提出“思维观念”的概念，以常见的20个观念来引导读者的思路和技法。书中列举了90多个说明性的案例，大多安排了“点评”，其中涉及40多位天才人物。书中还有90个“要点提示”和50个操作技法，这种独特的方式能够为读者提供更多、更切实的帮助。读者通过训练，可以更容易、更有规律性地掌握创新思维中的某些原理和方法，快速成为富有创新能力的高手。

本书具有初步的体系性，也具有模块性，适合大专院校学生和其他各类人士研读；既可自我研习，也可作为技术人员学习TRIZ理论和企业创新思维培训的参考用书。

<<创新思维观念与应用技法训练>>

作者简介

姚列铭，工商管理硕士、注册高级培训师。
曾18年先后在12家不同类型的企业担任党委书记兼长、董事长兼总经理和总经理等高级管理职务，具有十余年的企业管理咨询和培训的经历。
现任上海吴尔企业管理咨询公司首席培训师、首席咨询师。

<<创新思维观念与应用技法训练>>

书籍目录

- 第1章 创新思维
 - 第2章 主体定势特征
 - 第3章 空间与系统观念
 - 第4章 点线观念
 - 第5章 对象观念
 - 第6章 发散观念
 - 第7章 换元观念
 - 第8章 词语观念
 - 第9章 进化观念
 - 第10章 中介捕获观念
 - 第11章 辩证观念
 - 第12章 组分观念
 - 第13章 因果与逆向观念
 - 第14章 想象与类比观念
 - 第15章 移植与转换观念
 - 第16章 质疑与假设观念
 - 第17章 创新的思维方向
 - 第18章 主题分析确定方法
 - 第19章 TRIZ初步认识
 - 第20章 管理者的问题解决
- 主要参考文献

<<创新思维观念与应用技法训练>>

媒体关注与评论

- “人是靠大脑来解决一切问题的。
” ——爱因斯坦 “人与人之间的区别，主要是脖子以上的区别。
大脑决定一切。
” ——比尔·盖茨 “对于创新来说，方法就是新的世界，最重要的不是知识，而是思路
。
” ——郎加明

<<创新思维观念与应用技法训练>>

编辑推荐

每个人都具有创新潜力，但是这种潜力是需要挖掘和训练的。
本书旨在揭示隐藏在创新思维背后的某些东西，以此使“无序”的创新思维变得“有序”，使创新思维过程的“难见”变得“可见”。
读者通过训练，可以更容易、更有规律性地掌握创新思维中的某些原理、方法和技法，快速成为富有创新能力的高手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>