

<<中国医药商业性联盟>>

图书基本信息

书名：<<中国医药商业性联盟>>

13位ISBN编号：9787313077790

10位ISBN编号：7313077793

出版时间：2011-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：代航，李育强，杨联亮 主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国医药商业性联盟>>

内容概要

本书真实记录我国医药商业联盟发展的历史，它提供了许多案例、国外做法及一些业内人士、研究者的一些观点，深刻剖析了当今联盟的产生、发展、壮大以及未来趋势，非常值得阅研。

<<中国医药商业性联盟>>

作者简介

代航
中国医药物资协会流通研究中心主任，是国内医药商业性联盟的参与者、推动者、见证者和研究者之一。

李育强
山东省青岛尚达医药有限公司董事长兼总经理，明药堂品牌商标合法拥有人。
担任过齐鲁医药商业联盟理事长，在业界首倡“普新药、新普药”观点，是近年来成长型论坛和联盟运动的积极参与者、推动者。

杨联亮
浙江为诚医药股份有限公司董事长及中国药店采购联盟理事长。
医药行业OTC第三终端实战专家，在国内首先提出了“一镇一点、合理布局”的营销新模式。
2005年倡导终端“单体药店联盟”并付诸实践。

<<中国医药商业性联盟>>

书籍目录

第一篇 医药商业性联盟简介与评述

中国药店联盟体

评述：轮椅上的将军和他的联盟

大西北药店联盟

评述：公益性平台搭建能否说到做到？

河南圣光医药战略联盟

评述：用资本纽带强筋健骨

金百合单体药店联盟

评述：聚单成群

江苏药店联盟

评述：苏禾“凶猛”

开元联盟

评述：能否开创联盟新纪元？

鲁和联盟

评述：凌波微步

鲁盟

评述：鲁盟“不盟”？

PTO

评述：梦想照进现实？

四川大蓉合药店联盟

评述：在路上

上海区域医疗联合体

评述：老百姓说了才能算

特格尔中国药店采购联盟

评述：一个人的联盟

天下药仓中国药店采购联盟

评述：“疯子”的事业

封闭联盟

评述：培训师+销售员

天元医药联盟

评述：联盟榜样

西北医药股份“非联盟体”

评述：我眼中的联盟样板

期待用事实来答疑

壹加壹联盟

评述：1+1>2

药通联盟

评述：“失踪”的探路者

药芝林998联盟

评述：联盟新秀

中百联盟

<<中国医药商业性联盟>>

评述：中百：千呼万唤不出来

中盟

评述：下一个九州通或老百姓？

第二篇 联盟风云

联盟历程

联盟早期(20世纪90年代~2003年)

奠定联盟基础(2003~2006年)

沉淀(2006~2008年)

猛然爆发的联盟运动(2008年至今)

联盟论战

PTO的旗帜还能打多久？

大参林“上市大联盟”还能走多远？

联盟之殇

第三篇 启发与借鉴

美国药房联盟与特许加盟体系对国内商业性联盟的启发与借鉴

美国药房联盟与特许加盟体系及其发展

国内药店联盟体系的借鉴比较

自愿连锁模式的国际化借鉴

国际知名自愿连锁企业简介

自愿连锁模式本身的优缺点

几点启发与借鉴

第四篇 国内医药商业性联盟：停留还是奔走

新医改背景下医药商业性联盟的现状与前瞻

商业性联盟的现状

对商业性联盟走向产生影响的新医改主要政策因素分析

商业性联盟前瞻

联盟对话

谁来做盟主

突破联盟的瓶颈

沉寂后的第二次崛起？

旁观与介入

奔走的联盟

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>