

图书基本信息

书名：<<高等学校艺术设计类专业"十二五"规划教材·创意大师产学研融合系列丛书>>

13位ISBN编号：9787313079244

10位ISBN编号：7313079249

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：刘刚田 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学融合系列丛书：图形艺术设计方法》上海交通大学出版社出版的。

是高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材，是创意大师产学融合系列丛书。

《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学融合系列丛书：图形艺术设计方法》以计算机图形艺术设计的理论方法、特点及流程等专业设计知识为基础，以期使读者达到运用设计原理来进行设计的目的。

作者简介

刘刚田，博士，现为河南科技大学艺术与设计学院副院长、副教授。

主编《广告创意设计》、《摄影艺术与应用》、《产品造型设计方法》、《景观设计方法》等教材7部。

2003年至今获国家专利20项，主持省级项目10项并多次获奖，其中《艺术素质教育在高校的实践研究》等2项获河南省教育厅一等奖；《优秀传统文化资源开发与利用》、《广告设计和社会主义精神文明建设关系研究》等4项获河南省社科联一等奖。

曹慧敏，硕士，现为河南科技大学机电工程学院讲师。

编著《产品造型设计方法》、《人机工程学》等学术著作4部。

2005年至今主持或参与完成部级、地厅级项目10余项，获得专利10余项。

书籍目录

第一章 广告设计图形艺术 第二章 企业形象设计图形艺术 第三章 环境艺术设计图形艺术 第四章 景观设计图形艺术 第五章 产品人机工程艺术 第六章 产品设计图形艺术 第七章 产品仿真与逆向设计图形艺术

章节摘录

一、广告创意的版面设计 广告版面设计是以字体、图版和色彩为主要设计因素的设计形式。作为一种视觉艺术，创意广告最终的视觉体现大部分都存在于二维空间。这就需要我们着重研究广告的视觉构成和视觉要素，以及这些构成要素最终形成的视觉效果之间的关系。

清新明快、独具匠心的广告版面无疑会让观者产生良好的感受，引起大众的关注；杂乱无序的版面将使受众感到厌烦，更不利于广告信息的传达。

广告版面设计的目的就是各类主题内容的广告版面格式实施艺术化或秩序化的编排和处理，以提高广告的视觉冲击力，突出广告的创意点和诉求点，加强广告对于消费者的诱导力量。

有力而正确的广告版面设计能抓住观者的注意力，使广告在观者心理上留下良好以及深刻的记忆。

广告创意的版面设计可归纳为3个主要方面： 第一，将广告构成要素作有效果的配置，以引人注目。

体现创意的广告要突出创意的视觉冲击力；作为公益目的的广告要能吸引大众的目光；作为商业用途的广告要能体现商品的价值和企业的形象。

考虑广告版面中的图片配置及文字的大小等，使之成为易读的文章，以使广告的视觉效果顺畅，达到信息有效传播的目的。

广告画面要具有统一感，成为美的构成。

在设计中要突出形式美、色彩美和造型美。

搞活版式设计效果，能使广告本身成为视觉效果突出，具有美感的艺术品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>