

<<汽车行业政策与法律法规>>

图书基本信息

书名：<<汽车行业政策与法律法规>>

13位ISBN编号：9787313085825

10位ISBN编号：7313085826

出版时间：2012-7

出版时间：孙春花、王秀贞 上海交通大学出版社 (2012-08出版)

作者：孙春花，王秀贞 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车行业政策与法律法规>>

内容概要

汽车理实一体化教程。

本书以当前中国汽车产业高速发展为背景，选择汽车营销政策与法规这一视角，按照理论与实际相结合、国内与国外相比较的研究方法，从汽车营销的内涵、作用、模式和人才培养出发，对与汽车营销相关的政策与法规，从作用、功能、现状和存在的问题等方面进行了较为系统且全面的分析和论证，并提出改进和完善的建议。

<<汽车行业政策与法律法规>>

书籍目录

项目一 汽车产业宏观政策 任务一 中国的汽车工业产业政策 任务二 2004年颁布实施的汽车产业发展政策 任务三 2009年颁布实施的汽车产业调整和振兴规划项目二 汽车行业与汽车产品管理 任务一 汽车项目管理 任务二 汽车产品公告管理 任务三 汽车行业标准 任务四 汽车产品强制性认证项目三 汽车排放与污染控制 任务一 中国汽车污染的现状 任务二 汽车排放与污染控制的相关法律、法规项目四 汽车产品质量与消费者权益保护 任务一 产品质量监督与管理 任务二 消费者权益保护项目五 汽车税费管理 任务一 消费税 任务二 增值税 任务三 车船使用税 任务四 车辆购置税项目六 汽车销售、旧机动车交易、汽车消费信贷及机动车运营 任务一 汽车销售与旧机动车交易 任务二 汽车消费信贷 任务三 机动车运营项目七 汽车进出口管理项目八 机动车登记使用与保险 任务一 机动车登记使用与管理 任务二 机动车保险项目九 汽车维修、报废与回收管理 任务一 汽车维修管理 任务二 汽车报废与回收管理参考文献

<<汽车行业政策与法律法规>>

编辑推荐

汽车理实一体化教程。

孔春花和王秀贞主编的《汽车行业政策与法律法规》以当前中国汽车产业高速发展为背景，选择汽车营销政策与法规这一视角，按照理论与实际相结合、国内与国外相比较的研究方法，从汽车营销的内涵、作用、模式和人才培养出发，对与汽车营销相关的政策与法规，从作用、功能、现状和存在的问题等方面进行了较为系统且全面的分析和论证，并提出改进和完善的建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>