

<<集群企业竞争优势构建的集体学习>>

图书基本信息

书名：<<集群企业竞争优势构建的集体学习机制研究>>

13位ISBN编号：9787313086501

10位ISBN编号：7313086504

出版时间：2012-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：江青虎

页数：217

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集群企业竞争优势构建的集体学习>>

### 内容概要

产业集群是当今学术界一大热点，也是产业实务讨论的热门话题。

《卓越管理论丛：集群企业竞争优势构建的集体学习机制研究》主要围绕三大内容展开：各集体学习的方式对集群企业竞争优势的影响、集体学习影响集群企业竞争优势的作用机理、集体学习的影响因素及影响机理。

本书在相关理论的基础上，通过理论分析，并辅之于实地调研、人物访谈、问卷发放与数据处理，剖析集体学习对集群企业竞争优势的影响。

本书适合产业集群、知识管理、战略管理、产业组织等方面的理论研究者、教学人员以及产业政策制订者、企业管理层参考阅读。

## <<集群企业竞争优势构建的集体学习>>

### 作者简介

江青虎，男，1974年出生，2000年获南昌大学产业经济学硕士。2007年获浙江大学管理学博士，同年进入中国计量学院经济与管理学院工作至今；现主要从事产业集群、企业网络、知识管理等研究。先后主持省部级课题两项，厅级课题一项，参与国家级课题一项，省市级课题五项，企业咨询项目十多个，发表经济管理论文十多篇。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 问题的提出

1.1.1 实践背景

1.1.2 理论背景

1.2 研究的目的和意义

1.3 研究方法

1.3.1 规范分析

1.3.2 实证研究

1.4 技术路线与结构内容安排

1.4.1 技术路线

1.4.2 结构安排

1.4.3 内容安排

1.5 本章小结

第2章 文献综述

2.1 企业竞争优势理论

2.1.1 企业竞争优势的涵义

2.1.2 各大企业竞争优势理论

2.1.3 几种竞争优势理论比较

2.2 集群企业的竞争优势

2.2.1 产业集群的几大理论学说

2.2.2 集群企业的竞争优势因素

2.2.3 集群理论的评述

2.3 组织学习与集群企业的集体学习

2.3.1 知识与知识转移

2.3.2 组织学习

2.3.3 组织知识与组织学习

2.3.4 集群企业的集体学习

2.4 本章小结

第3章 集体学习与集群企业的竞争优势

3.1 产业集群的知识层次与知识流动

3.1.1 产业集群的知识层次

3.1.2 产业集群的知识流动

3.2 集群企业的集体学习途径

3.3 知识、集体学习与集群企业的竞争优势

3.4 集体学习对集群企业竞争优势影响的分析

3.4.1 一级网络正式交往与集群企业竞争优势

3.4.2 二级网络正式交往与集群企业竞争优势

3.4.3 非正式交往与集群企业竞争优势

3.4.4 人才流动与集群企业竞争优势

3.4.5 企业衍生与集群企业竞争优势

3.5 集体学习对集群企业竞争优势影响的模型

3.6 本章小结

第4章 集体学习与集群企业竞争优势的实证分析

4.1 问卷设计

4.2 变量测量

## <<集群企业竞争优势构建的集体学习>>

4.2.1 集体学习途径

4.2.2 竞争优势

4.2.3 控制变量

4.3 数据回收

4.3.1 浙江产业集群基本情况

4.3.2 样本数据的采集

4.4 方法描述、数据分析与结果

4.4.1 信度与效度内涵

4.4.2 测量的信度、效度分析与单维度检验

4.4.3 基于结构方程建模的集体学习途径假设检验

4.5 本章小结

第5章 基于集体学习的集群企业的竞争优势形成机制

第6章 集群企业竞争优势形成机制的实证分析

第7章 集体学习的影响因素和影响机制分析

第8章 结论与展望

附录1 企业访谈提纲

附录2 集体学习与集群企业竞争优势调研问卷

附录3 样本数据的偏度和峰度分布

## <<集群企业竞争优势构建的集体学习>>

### 章节摘录

4.3.1.4 从内在素质看，综合创新能力不断增强，但与转型升级要求仍存在较大差距。近年来，浙江省着力从技术、品牌、管理、体制机制等方面推动块状经济创新发展，块状经济内在素质不断提高。

从技术创新看，一些企业特别是一批行业龙头骨干企业重视集成创新和引进消化吸收再创新，积极探索原始创新，自主创新能力不断提升，推动了区域科技创新发展。

目前全省已有国家级企业技术中心38家（大部分处于不同的块状经济内），总量位居全国第2位；已获国家科学技术奖24项，其中国家技术发明二等奖6项，国家科技进步二等奖18项。

同时，浙江省十分注重块状经济公共服务平台和行业协会建设，为块状经济内中小企业提供技术推广、信息咨询、质量检测、员工培训等服务。

截止2008年，全省块状经济内共建立了278个公共服务平台，设立各类行业协会210个。

从品牌创新看，浙江省品牌建设经历了从无牌、贴牌到有牌，从有牌到名牌，从名牌到打造国际国内著名品牌的转变，2007年浙江省实现世界名牌产品零的突破，万向集团钱潮oc牌万向节光荣上榜。

2008年底止，全省块状经济获中国名牌产品称号188个，占全省总量的65%。

在加大企业品牌建设基础上，致力于创建区域品牌，扩大产业产品知名度和美誉度。

浙江省已经获得了如宁波服装、绍兴纺织、永康五金、温州皮鞋、嵊州领带、瑞安汽配、安吉椅业、义乌小商品等240余个特色鲜明的全国性产业基地称号。

从管理创新看，近年来各地企业加快推进现代企业制度建设，完善企业法人治理结构，着力构建适应现代化要求的企业组织架构。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>