

<<近代中国舆论思想变迁>>

图书基本信息

书名：<<近代中国舆论思想变迁>>

13位ISBN编号：9787313088178

10位ISBN编号：7313088175

出版时间：2012-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：倪琳

页数：342

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代中国舆论思想变迁>>

内容概要

倪琳编写的《近代中国舆论思想变迁》主要探究了近代中国舆论思想的变迁过程及其内容特点。研究发现：代表中国传统言论制度的清议概念不能适应现代文明与大众传播所需要的理论建构而被舆论所取代；每次舆论思想上的波动与转型都与中国时局交替一一对应，保持着较为紧密的联系；知识精英与权力之间的远近关系决定着近代中国舆论思想变迁的特点；在西风东渐的过程中，近代中国舆论思想长期受到西方传统时期的舆论思想的深刻影响；舆论属于现代汉语中的“重返的书写形式的外来词”，符合中国从传统封建帝国向现代民主国家转变的时代潮流。

《近代中国舆论思想变迁》适合对新闻传播学、舆论学、传播思想感兴趣的读者。

<<近代中国舆论思想变迁>>

作者简介

倪琳，湖北武汉人，文学博士。
先后就读于湖北大学、清华大学、上海大学，现为上海商学院东方财富传媒与管理学院教师，主要研究领域为传播学理论与应用，传播学研究方法，中外传播思想。
曾在新闻学、传播学专业学术核心期刊发表论文十余篇，日前独立主持2012年教育部人文社科青年基金项目《现代中国舆论思想的兴起与演变》，2011年上海市教委科研创新项目《网络新人类互动传播行为调查》等科研项目。

<<近代中国舆论思想变迁>>

书籍目录

- 第一章 舆论思想的复活与书写
 - 第一节 舆论思想的现代性困惑
 - 第二节 舆论思想研究的发端
 - 第三节 对舆论思想家的解读
 - 第四节 公共领域与近代中国舆论
- 第二章 看的方式：语境与框架
 - 第一节 近代中国的分期
 - 第二节 近代中国的研究范式
 - 第三节 思想研究的方法
 - 第四节 思想变迁的多重视角
- 第三章 前舆论思想：清议传统
 - 第一节 言官的谏诤：皇权与绅权
 - 第二节 清议与晚清政局
 - 第三节 晚清清议向舆论的演替
- 第四章 近代舆论思想的时代演变
 - 第一节 清末民初舆论思想
 - 第二节 民国时期舆论思想
 - 第三节 战时舆论思想
 - 第四节 时代变革与舆论思想发展
- 第五章 近代知识精英的舆论思想
 - 第一节 “士”与近代知识精英
 - 第二节 学者精英的舆论思想
 - 第三节 媒体精英的舆论思想
 - 第四节 政党精英的舆论思想
 - 第五节 权力远近与舆论思想
 - 第六节 “少数”与“多数”之辩
- 第六章 西风东渐与舆论思想发展
 - 第一节 舆论思想的“西风”
 - 第二节 舆论思想的“东渐”
 - 第三节 “西化”或“化西”
 - 第四节 public opinion与舆论
- 结语
- 附录 近代舆论研究重要文献选录
 - 《国风报》叙例
 - 舆论正义
 - 舆论之研究
 - 舆论之分析研究
 - 什么是舆论？
- “舆论”究竟是什么
- 参考文献
- 后记

<<近代中国舆论思想变迁>>

章节摘录

第一节 舆论思想的现代性困惑 将兴起和演变中的舆论思想这个问题置入一幅波澜壮阔、错综复杂、跌宕起伏的近代历史画卷进行思考。

我们不禁从历史纵向延续与世界横向交流的双重角度发问：在近代中国的语境下，舆论是现代概念还是有着几千年历史的传统概念？

舆论是现代产物还是传统产物？

如果舆论是由传统产物不断演变成的现代产物，那么演变的轨迹是什么样的？

受到哪些历史条件、时代变化与社会思潮的影响？

不同的社会阶层的舆论思想是否也会相应的有所不同？

再者，作进一步深入思考，回想历史的时针拨向东西文明碰撞的关口，假设来自西方的舆论（public opinion）是一个现代产物，携带着特定的西方文明理念因子，那么英文词组“public opinion”，在一百多年前中国面临“千年未有之大变局”时是如何被前人翻译成为汉语中的“舆论”？

令人惊奇的是，在这个翻转的过程中，能指不仅由拼音字母变成象形方块字，所指也发生了潜在变异。

这些潜在变异包括哪些内容？

带着一系列的疑问，本书试图从复合线索与多元视角探讨“舆论思想”的变迁过程及其内容特点。

主要包括从历史纵向传承的角度考察近代中国舆论思想的溯源及其流变，并结合中外舆论思想的发遽，求索舆论思想在演变的过程中所折射出的社会动因与时代观念，以及从思想的生产、符号的传播与意识形态控制的角度，考察在不同历史情境下思想生产者与传播者的主体——近代知识精英的权力结构及其格局纠葛下的舆论思想变化。

此外，还将重点考察在中西文化碰撞与交往的历史背景下近代中国舆论思想的演进与变迁，力图全面还原并双向反思近代中国舆论思想。

.....

<<近代中国舆论思想变迁>>

媒体关注与评论

中国人对舆论认识有很大局限，以至有“大造舆论”、“引导舆论”、“舆论控制”之类。“舆论”的现代概念是西方定义的，如果按西方的概念去解释“大造舆论”……我认为这本书也算是一个开拓，对中国新闻思想史研究的一个补白。

——戴元光

<<近代中国舆论思想变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>