

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787313088567

10位ISBN编号：7313088566

出版时间：2012-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：樊澜，周淑秋，宋秋银 主编

页数：248

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论(中国劳动关系学院十二五规划教材)》编著者樊澜、周淑秋、宋秋银。

《电子商务概论(中国劳动关系学院十二五规划教材)》有针对性地对如何开展电子商务以及电子商务基础知识进行了全面深度的介绍。

全书共分9章,分别讲述电子商务概论、电子商务应用技术、电子商务模式、网络营销、电子支付、电子商务安全技术、电子商务物流、电子商务的相关应用和电子商务法律。

本书列举了大量的电子商务案例,设计了众多的实训内容,在教学过程中,可以通过案例分析和完成实训内容,引导学生对电子商务中存在的问题进行进一步的研究,从而培养学生研究问题和解决问题的能力。

本书适合作为高等院校计算机公共课教材,也可作为电子商务、市场营销、国际贸易等专业本科生的专业教材,也适合广大的电子商务爱好者和大专院校相关专业的师生阅读参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的产生与发展
- 1.2 电子商务的基本概念
- 1.3 电子商务系统
- 1.4 电子商务对社会的影响

本章 小结

课后习题

京东商城：电子商务企业疯狂成长的典型案例..

第2章 电子商务应用技术

- 2.1 计算机及网络技术
- 2.2 互联网技术
- 2.3 电子数据交换技术
- 2.4 数据管理技术

本章 小结

课后习题

中国商品交易中心的独立服务器系统结构

第3章 电子商务模式

- 3.1 电子商务模式的相关概念
- 3.2 企业对企业电子商务(B2B)运作模式
- 3.3 企业对消费者电子商务(B2c)运作模式
- 3.4 消费者对消费者电子商务(c2c)运作模式
- 3.5 消费者对企业电子商务(c2B)运作模式

本章 小结

课后习题

慢扩张：电子商务的国美版本

第4章 网络营销

- 4.1 网络营销的含义和特点
- 4.2 网络营销策略
- 4.3 网络营销的主要方法
- 4.4 企业网络营销站点的建设

本章 小结

课后习题

网络直销促使凡客诚品快速发展

第5章 电子支付

- 5.1 电子支付概述
- 5.2 电子支付工具
- 5.3 电子支付流程及面临的问题
- 5.4 网上银行

本章 小结

课后习题

深圳招商银行的网上支付

第6章 电子商务安全技术

- 6.1 电子商务安全问题概述
- 6.2 电子商务安全技术
- 6.3 认证中心

<<电子商务概论>>

本章 小结

课后习题

“熊猫烧香”病毒

第7章 电子商务物流

7.1 电子商务物流概述

7.2 电子商务物流模式

7.3 物流系统

7.4 物流技术

7.5 物流的未来前景

本章 小结

课后习题

世界第一大零售商沃尔玛的物流配送

第8章 电子商务的相关应用

8.1 企业资源计划系统

8.2 供应链管理系统

8.3 客户关系管理系统

本章 小结

课后习题

戴尔公司的快速成长

第9章 电子商务法律

9.1 电子商务法律概述

9.2 电子合同的法律效力

9.3 电子商务的知识产权保护

9.4 电子商务中隐私权的保护

9.5 电子商务和税收

9.6 电子商务安全的法律保护

9.7 我国电子商务的立法

9.8 国际电子商务的立法

本章 小结

课后习题

电子商务中的法律案件分析

参考文献

编辑推荐

《中国劳动关系学院“十二五”规划教材：电子商务概论》共分9章，从电子商务的基础知识讲起，介绍了在开展电子商务活动中所涉及的相关知识。本书在编写时，以电子商务活动开展时的顺序作为主线，介绍每一步所涉及的基本概念和基本方法。为了突出重点，本书每一章均配有相应的案例、课后练习和实训，使得学生能应用所学知识对电子商务规律、过程等理论进行进一步的探究，能做到学以致用，迅速提高自己分析问题、解决问题的能力，达到较好的教学效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>