

<<主题公园与城市旅游>>

图书基本信息

书名：<<主题公园与城市旅游>>

13位ISBN编号：9787313089526

10位ISBN编号：731308952X

出版时间：2012-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：楼嘉军，肖德中 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主题公园与城市旅游>>

### 内容概要

《“主题公园与城市旅游”国际研讨会（上海）论文集：2011年主题公园与城市旅游》集紧扣2011年“主题公园与城市旅游”国际研讨会主题。收录论文涉及主题公园、都市旅游、游客行为和智慧旅游等多方面研究。论文探讨内容广泛，研究视角多元，体现了主题公园与城市旅游研究领域的新视角与新观点，总体上反映了当前研究的趋势和规律。

## &lt;&lt;主题公园与城市旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

主题公园专题欢乐谷主题公园：正名与打造午夜的狂欢：用更宽的视野去发掘中国主题公园的价值我国主题公园背后的文化解析我国城市主题公园可持续发展的思考中国主题公园转型发展需协调的几个关系国内游乐型主题公园的品牌认知研究法国迪士尼主题公园发展现状及趋势基于“供应链”模型的原生态民族文化主题公园开发研究基于价值链理论的我国本土主题公园四维盈利模式研究美国主题公园网络营销分析及启示迪士尼乐园的跨文化吸引迪士尼主题公园海外拓展的成败分析及启示迪士尼主题公园落户上海的机遇和挑战迪士尼落沪对当地居民影响感知研究 迪士尼员工组织认同程度及影响因素研究Local Residents Perceptions toward Shanghai Disney ResortHints from the Application of the Mode of Five-level Classification of Service Innovation (MFCSI) in Enterprise to Disney's ServicesDevelopment of Theme Parks Vs. Related Body of Knowledge in Undergraduate Tourism Programs: Case Study of Shanghai上海锦江乐园市场追踪调查研究关于影视主题乐园核心竞争力的研究浅议现代主题公园游客体验设计新形势下中国主题公园发展的机遇与挑战浅析后奥运时代青岛主题公园的特色转型体验经济时代下主题公园盈利模式探析旅游景区主题化设计框架及思路探索景区主题化建设研究旅游景区主题策划路径分析城市旅游专题智慧旅游：旅游行业发展的新动力旅游目的地地方感的符号构建研究邮轮主题公园化和母港综合体化重大旅游节庆基本属性的特征研究国际会展中心城市的评价模型：上海案例沪港居民对中国特色文化产品认知差异的实证研究基于CCSI模型的上海观光巴士游客满意度实证研究上海世博会见证中国服务的提升基于TOLD模式的城市旅游地产综合利用研究长春冰雪旅游市场及游客行为特征分析休闲经济上海旅游目的地形象认知研究常熟文化旅游主题规划弘扬历史街区文化，提升城市文化软实力

## <<主题公园与城市旅游>>

### 章节摘录

旅游作为典型的政府主导型产业，在开发中政府的政策制度对民族文化旅游开发具有重要作用（杨勇，楼嘉军，2008）。

首先，逐步增强政府的宏观经济管理职能，形成旅游业全方位法制化的管理新格局。

其次，规范旅游企业的经营行为，提高自律水平。

同时，政府可通过政策扶持与引导，如对于文化资源保护与旅游资源开发领先的企业给予支持乃至税收等优惠政策，提高企业的能力，开展供应链管理实践，从而促进文化资源保护与旅游资源开发的可持续发展。

2. 社会性参与机制 各利益相关者对原生态民族文化主题公园的发展形成不同的推动力，而旅游发展反过来又能促进各利益相关者收益的增加，从而构成一个循环系统。

可从以下两方面来优化社会性参与机制：一方面，树立合作共赢的思想观念，建立公平的利益分配机制。

建立供应链的目的就是通过合作实现共赢。

因此，必须从供应链的整体利益出发，将单一利益相关者的利益和各利益相关者的整体利益紧密结合，使供应链合作者保持持久合作的积极性和主动性（Claudio D E, Verganti R, 2009；刘海军，2010），提高供应链的盈利和竞争力，使供应链保持长久稳定。

另一方面，加强各利益相关者的交流、合作。

通过开展各种活动，积极邀请上级行政主管部门、当地居民、旅游开发商、旅行社等各利益相关者加入进来，使各利益相关者充分认识到共同参与的重要性，形成良好的文化旅游发展氛围。

同时，加强与周边地区的合作，利用专家的力量探求民族文化圈的历史文化和景观特色，构建民族文化旅游发展的差异化与合作化战略。

在一定程度上避免同质化的恶性竞争，促进区域化旅游合作战略的实施。

.....

<<主题公园与城市旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>