

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787313089694

10位ISBN编号：7313089694

出版时间：2012-9

出版时间：刘境奇、郑龙伟 上海交通大学出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

《高等学校艺术设计类专业"十二五"规划教材:图形创意》分为图形创意概述、图形创意的构成形式、图形创意的程序、图形创意的方法、图形创意的应用五个章节。

第一章介绍了图形创意的概念及设计图形与现代绘画艺术的关系；第二章介绍图形创意的6种重要的构成形式；第三章、第四章介绍了图形创意的程序和方法，在程序方面，依次讲解了研究设计任务、确定主题思想、选取创作素材、安排图形结构、选择表达方式5个步骤；在方法方面，着重对逻辑思维与形象思维、意象、联想、想象、意与形的沟通、解构、同构、重构加以研讨；第五章介绍了图形创意的应用，着重分析图形创意在平面设计中的应用和向三维领域的拓展。

作者简介

刘境奇，国家级教学名师，国家级精品课程《广告设计》课程负责人，国家级教学成果二等奖获得者，广东省包装技术协会设计委员会副主任，广东省美术家协会理事。

郑龙伟，广加多宝王老吉广告设计主创之一，作品获得中国广告节银奖、铜奖，中国元素金奖等。

书籍目录

第一章图形创意概述 第一节图形的基本概念 第二节图形创意与现代绘画艺术 第二章图形创意的构成形式 第一节换置图形 第二节异影图形 第三节共生图形 第四节延异图形 第五节矛盾图形 第六节文字图形 第三章图形创意的程序 第一节研究设计任务 第二节确定主题思想 第三节选取设计素材 第四节安排图形结构 第五节选择表现手法 第四章图形创意的方法 第一节逻辑思维与形象思维——图形创意思维的基本方式 第二节意象——图形创意思维的重要元素 第三节联想——图形创意的基础 第四节想象——图形创意的动力 第五节意与形的沟通——图形创意的发展渠道 第六节解构——发掘形象整合的素材 第七节同构——探寻形象整合的条件 第八节重构——实现形象整合的目标 第五章图形创意的应用 第一节平面设计中的应用 第二节向三维领域的拓展

<<图形创意>>

章节摘录

版权页：插图：有如“钻木取火”，在艰苦的劳作后，突然迸发出火光来。

这种现象，一般被称为“灵感”。

古人云：“蓄之既久，其发必速”，这种闪电式出现的思维成果，实际上是思考者在思维之旅里长途跋涉以后所达到的一个新的境界。

那么，这种思维的道路真的是虚无缥缈、不可捉摸的吗？

实践说明，它是“有迹可寻”的。

例如，人们对命题作文的构思程序，就有简明的表述：审题、立意、取材、结构、表达，共五个步骤。

现根据本人在实践中的体会，也将图形设计的过程分为五个步骤，以反映图形设计创意思维的基本程序。

但在进行创意思维时，由于所设计的图形，其内外条件各有特点，其思维过程也是不尽相同的，所以以下基本程序也不是机械划分的，只要大体按照以下步骤逐一地转移思维的重点，就能通过思维上的艰苦“跋涉”，到达所期望的“新境界”（图3—1）。

第一节 研究设计任务 图形设计每一项任务的提出，都不是孤立和偶然的，而是有缘由的，也就是由各方面的因素促成的。

为了做好这项设计，设计者必先对这项任务有一个比较全面而深入的理解，这样才能使设计有一个正确的出发点，有一个好的开端。

而要做到这一点，就应通过研究，切实地回答以下4个问题：任何图形的设计任务都是有目标的。

有时是出于政治和社会的原因，例如政治宣传画和公益招贴画的设计等；有时是出于经济的原因，例如商品广告的设计等；有时是出于文化生活的需要，例如文体活动海报的设计等。

而这些任务的提出，又与当时的政治背景、社会状况或经济形势有关。

根据一定的设计目标，必然派生出一系列的设计要求。

对于这些情况，设计者均需一一加以研究。

我们设计的图形是用于传播的。

由于设计的目的不同，传播对象（即受众）也就有所区别。

设计前，对传播的对象群应有明确的界定，并且要对他们的情况有一番了解，以利熟悉传播对象的各方面，包括其兴趣、爱好、接受能力、生活习惯等，只有这样，才能使图形设计做到“有的放矢”而引起广泛的共鸣，收到“酒逢知己千杯少”的预期效果；否则就会出现“话不投机半句多”的尴尬局面，得不到预期的回应。

<<图形创意>>

编辑推荐

《高等学校艺术设计类专业"十二五"规划教材:图形创意》的教学和实践分四个单元,由浅入深作了详尽的安排及相关教学图例,力图将知识的传播与实践有机结合起来,以利于教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>