

<<经济学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787313092120

10位ISBN编号：7313092121

出版时间：2013-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：金春良 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理与应用>>

内容概要

<<经济学原理与应用>>

书籍目录

模块一经济学启蒙 任务1经济学是关于选择的科学 任务2经济学基本原理鸟瞰 模块二均衡价格理论 任务1需求理论应用 任务2供给理论应用 任务3供求理论应用 任务4价格弹性理论应用 任务5市场失灵 模块三消费者行为理论 任务1边际效用递减规律应用 任务2消费者均衡理论应用 模块四产量和成本 任务1边际产量递减规律应用 任务2短期成本理论应用 任务3规模经济和长期成本理论应用 模块五竞争与垄断理论 任务1市场结构类型分析 任务2市场结构理论应用 模块六分配理论 任务1工资、利息、地租、利润 任务2收入再分配政策 模块七国民收入理论 任务1国民收入核算及变动 任务2经济增长及经济周期 模块八失业与通胀 任务1失业理论应用 任务2通货膨胀理论应用 模块九宏观经济政策 任务1财政政策 任务2货币政策 参考文献

<<经济学原理与应用>>

章节摘录

版权页：插图：3.买卖双方信息不对称 价格理论假设企业和消费者参与市场经济活动时，能够得到所需要的全部信息。

实际经济活动中，买卖双方所掌握的信息经常处于不对称状态。

信息不对称就是买卖双方拥有信息的程度不一致。

多数情况下，卖方掌握更多的信息：去商场买服装，服装是否是正牌商品？

商场知道，消费者不知道；去菜场买青菜，青菜有没有喷洒过多的农药？

菜农知道，消费者不知道；去家具城买家具，家具是否是实木产品？

经销商知道，消费者不知道；去药店买药材，药材是否是地道药材？

药店知道，消费者不知道；去医院看病，病人的病情是轻是重？

医生知道，病人不知道……少数情况下，买方掌握更多的信息：客户投保时，客户的健康情况是好还是坏？

客户知道，保险公司不知道；企业向银行申请贷款，企业的财务状况是好还是坏？

企业知道，银行不知道……信息不对称的危害是逆向选择。

逆向选择就是缺乏信息的一方，面对不利的局面采取的自我保护行为。

比如，某个消费者去一家商品良莠不齐的商场买服装，如果他不能确认哪款衣服是正牌、哪款衣服是冒牌时，他会把所有服装都当做冒牌对待，避免自己上当受骗。

这种做法在消费者中非常普遍，结果就是正牌的服装在这家商场无法立足，市场无法形成优质优价、劣质劣价的竞争结果，存在明显的市场失灵。

4.公共物品 公共物品与私人物品是相对应的一组概念。

私人物品是指个人购买、个人消费的物品。

公共物品是指个人无需购买、可以直接消费的物品。

私人物品具有排他性和竞争性。

排他性是消费者购买某产品后，能够独占该物品的使用权，其他消费者被排除在外。

竞争性是指某人消费某商品后，其他人的消费量必然减少。

比如，张三购买了一块面包，排他性使得面包只能由张三享用，李四、王五没有资格吃，而张三购买后，竞争性使得商店里的可售面包就减少一块。

公共物品具有非排他性和非竞争性。

非排他性是指无法确定某个物品该由谁消费。

非竞争性是指许多人可以共同消费某个物品，某个人的消费不会减少其他人的消费。

例如，小区的中心花园建成后，非排他性使得小区的每个人都能去休息，非竞争性使得小区的许多人可以一起休息。

<<经济学原理与应用>>

编辑推荐

<<经济学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>